

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14

2.1	Tinjauan Pustaka	14
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	16
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	22
2.1.4	Tinjauan Tentang Media Baru (<i>New Media</i>)	28
2.1.5	Tinjauan Teori <i>Uses And Gratifications</i>	29
2.1.6	Tinjauan Tentang <i>Podcast</i>	32
2.1.7	Tinjauan Tentang Khalayak	35
2.1.8	Tinjauan Tentang Motif	38
2.1.9	Tinjauan Tentang Kepuasan.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
2.3	Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1	Studi Pustaka.....	53
3.3.2	Studi Lapangan	54
3.4	Operasioanal Variabel	55
3.5	Teknik Analisis Data	61
3.5.1	Uji Validitas.....	62

3.5.2	Uji Reliabelitas	64
3.5.3	Uji Statistik Penelitian	65
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	67
3.6.2	Waktu Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	69
4.1.1.1	Profil Komunitas Podcast Indonesia	69
4.1.1.2	Logo dan Arti Lambang Komunitas	71
4.1.1.3	Tujuan Komunitas Podcast Indonesia.....	72
4.1.1.4	Kegiatan Komunitas Podcast Indonesia.....	72
4.1.1.5	Media Sosial Komunitas Podcast Indonesia	75
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
4.1.2.1	Uji Validitas	79
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	81
4.1.3	Karakteristik Responden	82
4.1.1.1	Identitas Responden	82
4.1.1.2	Responden dalam Penggunaan Media (<i>Media Use</i>)	85
4.1.4	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	90
4.1.4.1	Motif Informasi (<i>Surveillance</i>) (X_1).....	92
4.1.4.2	Motif Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>) (X_2)	97

4.1.4.3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration and Social Interaction</i>) (X_3).....	102
4.1.4.4	Motif Hiburan (<i>Diversion</i>) (X_4)	109
4.1.4.5	Kepuasan Informasi (<i>Surveillance</i>) (Y_1).....	114
4.1.4.6	Kepuasan Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>) (Y_2)	119
4.1.4.7	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration and Social Interaction</i>) (Y_3).....	124
4.1.4.8	Kepuasan Hiburan (<i>Diversion</i>) (Y_4).....	130
4.1.4.8	Kesenjangan Kepuasan (<i>Discrepancy Gratification</i>)	130
4.2	Pembahasan.....	135
4.2.1	Korelasi Antara Motif (<i>Gratification Sought</i>) (X) dan Kepuasan (<i>Gratification Obtained</i>) (Y)	136
4.2.2	Korelasi Antara Motif Informasi (<i>Surveillance</i>) (X_1) dan Kepuasan (Y)	138
4.2.3	Korelasi Antara Motif Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>) (X_2) dan Kepuasan (Y)	141
4.2.4	Korelasi Antara Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration And Social Interaction</i>) (X_3) dan Kepuasan (Y)	143
4.2.5	Korelasi Antara Motif Hiburan (<i>Diversion</i>) (X_4) dan Kepuasan (Y)	146
4.2.6	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Informasi (<i>Surveillance</i>) (Y_1)	148
4.2.7	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Identitas Pribadi	

	<i>(Personal Identity)</i> (Y ₂)	150
4.2.8	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration And Social Interaction</i>) (Y ₃)	153
4.2.9	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Hiburan <i>(Diversion)</i> (Y ₄)	155
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	158
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		163
5.1	Kesimpulan	163
5.2	Saran	164
5.2.1	Saran untuk Komunitas Podcast Indonesia, Pendengar dan <i>Podcaster</i> (Konten Kreator)	165
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	165
DAFTAR PUSTAKA		167
LAMPIRAN.....		170
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		203

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu	14
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	66
Tabel 3.3	Waktu Penelitian	68
Tabel 4.1	Tabel Uji Validitas	79
Tabel 4.2	Tabel Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden	82
Tabel 4.4	Usia Responden.....	83
Tabel 4.5	Asal Tempat Responden	83
Tabel 4.6	Pekerjaan Responden	84
Tabel 4.7	Responden Mendengarkan Siaran <i>Podcast</i> di Spotify	85
Tabel 4.8	Tahun Responden Mendengarkan <i>Podcast</i>	86
Tabel 4.9	Rata-rata Durasi Mendengarkan <i>Podcast</i> di Spotify.....	86
Tabel 4.10	Intensitas Mendengarkan <i>Podcast</i> di Spotify dalam 1 Minggu	87
Tabel 4.11	Jawaban Terbuka Tentang Tujuan Responden Menggunakan Media (<i>Podcast</i>) di Spotify	88
Tabel 4.12	Jawaban Terbuka Tentang Manfaat yang Diperoleh Responden dalam Menggunakan Media (<i>Podcast</i>) di Spotify	89
Tabel 4.13	“Ingin Mengetahui Informasi Tentang Peristiwa, Isu dan Kondisi dang Berkaitan dengan Lingkungan Saat Ini Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	92
Tabel 4.14	“Ingin Memuaskan Rasa Ingin Tahu Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”.....	93
Tabel 4.15	“Ingin Memperoleh Penambahan Pengetahuan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”.....	94
Tabel 4.16	“Ingin Memperdalam Pengetahuan Mengenai Suatu Isu, Kondisi atau Peristiwa Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	94
Tabel 4.17	“Ingin Memeroleh Pendapat dari Sudut Pandang/Ilmu Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	95

Tabel 4.18	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Motif Informasi.....	96
Tabel 4.19	“Ingin Mengidentifikasi Diri dari Informasi atau Nilai-Nilai Lain yang Tersedia dalam Media Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	97
Tabel 4.20	“Ingin Menambah Kepercayaan Diri Setelah Mengonsumsi Media <i>Podcast</i> di Spotify” ..	98
Tabel 4.21	“Ingin Meningkatkan Pemahaman Mengenai Diri Sendiri Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	99
Tabel 4.22	“Ingin Mengetahui Pengalaman Hidup Orang Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	100
Tabel 4.23	“Ingin Mencari Role Model atau Teladan Untuk Hidup Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	100
Tabel 4.24	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Motif Identitas Pribadi.....	101
Tabel 4.25	“Ingin Memperoleh Pengetahuan tentang Keadaan Orang Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	103
Tabel 4.26	“Ingin Memperoleh Bahan Percakapan Untuk Berinteraksi Sosial dengan Orang Sekitar Mengenai Pesan Media Massa Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	104
Tabel 4.27	“Ingin Menjalankan Peran Sosial dengan Berbagi Pengetahuan tentang Segala Informasi Kepada Orang Sekitar Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	105
Tabel 4.28	“Ingin Mengetahui Cara Orang Lain Berinteraksi Di Lingkungan Sekitarnya Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	106
Tabel 4.29	“Ingin Melihat Kehidupan Sosial yang Berbeda dengan Daerah atau Negara yang Ditinggalinya Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	107
Tabel 4.30	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	108
Tabel 4.31	“Ingin Menghilangkan Rasa Bosan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ..	109

Tabel 4.32	“Ingin Mengisi Waktu Luang Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	109
Tabel 4.33	“Ingin Memperoleh Kesenangan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	110
Tabel 4.34	“Ingin Melepaskan Diri dari Permasalahan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	111
Tabel 4.35	“Ingin Mendapatkan Suasana Hati yang Baik dan Santai Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	112
Tabel 4.36	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Motif Hiburan	113
Tabel 4.37	“Dapat Mengetahui Informasi Tentang Peristiwa, Isu dan Kondisi yang Berkaitan dengan Lingkungan Saat Ini Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	114
Tabel 4.38	“Dapat Memuaskan Rasa Ingin Tahu Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	115
Tabel 4.39	“Dapat Penambahan Pengetahuan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	115
Tabel 4.40	“Dapat Pengetahuan yang Mendalam Mengenai Suatu Isu, Kondisi atau Peristiwa Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	116
Tabel 4.41	“Memperoleh Pendapat dari Sudut Pandang/Ilmu Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	117
Tabel 4.42	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Kepuasan Informasi	118
Tabel 4.43	“Dapat Mengidentifikasi Diri dari Informasi atau Nilai-Nilai Lain yang Tersedia dalam Media Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	119
Tabel 4.44	“Dapat Menambah Kepercayaan Diri Setelah Mengonsumsi Media Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	120
Tabel 4.45	“Dapat Meningkatkan Pemahaman Mengenai Diri Sendiri Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	121
Tabel 4.46	“Dapat Mengetahui Pengalaman Hidup Orang Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	122

Tabel 4.47	“Memperoleh Role Model atau Teladan Untuk Hidup Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	122
Tabel 4.48	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Kepuasan Identitas Pribadi	123
Tabel 4.49	“Memperoleh Pengetahuan Tentang Keadaan Orang Lain Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	124
Tabel 4.50	“Memperoleh Bahan Percakapan Untuk Berinteraksi Sosial dengan Orang Sekitar Mengenai Pesan Media Massa Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	125
Tabel 4.51	“Dapat Menjalankan Peran Sosial dengan Berbagi Pengetahuan Tentang Segala Informasi Kepada Orang Sekitar Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	126
Tabel 4.52	“Dapat Mengetahui Cara Orang Lain Berinteraksi Di Lingkungan Sekitarnya Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	127
Tabel 4.53	“Dapat Melihat Kehidupan Sosial yang Berbeda dengan Daerah Atau Negara yang Ditinggali Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	128
Tabel 4.54	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	129
Tabel 4.55	“Dapat Menghilangkan Rasa Bosan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	130
Tabel 4.56	“Dapat Mengisi Waktu Luang Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	131
Tabel 4.57	“Memperoleh Kesenangan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify” ...	131
Tabel 4.58	“Dapat Melepaskan Diri dari Permasalahan Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	132
Tabel 4.59	“Mendapatkan Suasana Hati yang Baik dan Santai Melalui Siaran <i>Podcast</i> di Spotify”	133
Tabel 4.60	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Kepuasan Hiburan	134
Tabel 4.61	Kesenjangan Kepuasan	135

Tabel 4.62	Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	136
Tabel 4.63	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan (Y).....	137
Tabel 4.64	Korelasi Antara Motif Informasi (<i>Surveillance</i>) (X ₁) dan Kepuasan (Y).....	139
Tabel 4.65	Korelasi Antara Motif Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>) (X ₂) dan Kepuasan (Y).....	142
Tabel 4.66	Korelasi Antara Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration And Social Interaction</i>) (X ₃) dan Kepuasan (Y).....	144
Tabel 4.67	Korelasi Antara Motif Hiburan (<i>Diversion</i>) (X ₄) dan Kepuasan (Y)	147
Tabel 4.68	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Informasi (<i>Surveillance</i>) (Y ₁)	149
Tabel 4.69	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>) (Y ₂).....	151
Tabel 4.70	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (<i>Integration And Social Interaction</i>) (Y ₃).....	154
Tabel 4.71	Korelasi Antara Motif (X) dan Kepuasan Hiburan (<i>Diversion</i>) (Y ₄)	156
Tabel 4.72	Rekapitulasi Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2	Survei Mengenai Penggunaan <i>Podcast</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.1	Alur Pikir Peneliti	43
Gambar 4.1	Lambang Komunitas Podcast Indonesia	71
Gambar 4.2	Akun Instagram Komunitas Podcast Indonesia.....	75
Gambar 4.3	<i>Line Square (Open Chat)</i> Komunitas Podcast Indonesia	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian	170
Lampiran 2	Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	171
Lampiran 3	Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana	172
Lampiran 4	Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi	173
Lampiran 5	Lembar Revisi Skripsi	174
Lampiran 6	Pedoman Kuesioner Penelitian	175
Lampiran 7	Identitas Pribadi Responden	180
Lampiran 8	Penggunaan Media (<i>Media Use</i>) Responden.....	182
Lampiran 9	Variabel X.....	185
Lampiran 10	Variabel Y.....	187
Lampiran 11	Hasil Uji SPSS 25	189
Lampiran 12	Tabel Distribusi r	196
Lampiran 13	Tabel Distribusi t	198
Lampiran 14	Dokumentasi	201