

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Barger, Christopher. 2012. *Social Media Strategiest: Build A Successful Program From The Insideout*. Usa: Mcgraw-Hill Books
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.
- Dijk, Van. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media: How to Engage, Share, And Connect*. London: Rowman & Littlefield Publisher
- Morissan, Ma. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Djalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv Alfaberta.

Solihat Manap, Melly, Olih. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung : Rekayasa Sains

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Sumber Lain

1. Internet

<https://diskominfo.jabarprov.go.id/>

<http://jabarsaberhoaks.jabarprov.go.id/>

<http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/459>

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/13086>

2. Karya Ilmiah

Almadina,Zulfa.2018.*Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bdg Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. UNIKOM.

Ahmad Rifaldi,Deka.2018 *Penggunaan Media Sosial Instagram @Komunitasaleut Dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Aleut Di Masyarakat Kota Bandung*..UNIKOM

Puspita,Rita.2019. *Strategi Komunikasi Jabar Saber Hoaks dalamMenghadapi Berita Bohong di Jawa Barat: Studi Kasus Pada Dinas Komunikasi.UNPAS*.