

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai **“Penggunaan media sosial instagram @Jabarsaberhoaks oleh Diskominfo Jawa barat sebagai media klarifikasi informasi hoaks”**,maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tahap *Share* (Membagikan) yang dilakukan oleh Jabar saber hoaks pada perencanaan penggunaan media sosial instagram adalah melakukan komunikasi dua arah dengan berdasarkan peraturan daerah tentang penyelenggaraan komunikasi dan informatika dimana aplikasi yang di pilih adalah *instagram* karena jumlah pengguna instagram cukup banyak serta agar komunikasi sampai ke berbagai lapisan. Pemilihan konten yang dilakukan Jabar saber hoaks sangat beragam mulai dari konten klarifikasi,edukasi,tips,*podcast*. Serta penggunaan seluruh fitur pada *instagram*, menjalin komunikasi pada kolom komentar dan *Diect Message* serta mencari sumber terpercaya,valid, akurat untuk melakukan klarifikasi hoaks agar mendapatkan kepercayaan publik.
2. Tahap *Optimize* (mengoptimalkan) yang dilakukan oleh Jabar saber hoaks perencanaan penggunaan media sosial instagram adalah melakukan pengecekan timeline,mentions melihat apa yang sedang di perbincangkan followers, dan melakukan diskusi dengan followers mengenai hoaks pada

beberapa konten mengenai hoaks namun diskusi ini Jabar saber hoaks belum optimal.

3. Tahap *Manage* (pengelolaan, mengatur) yang dilakukan oleh Jabar saber hoaks perencanaan penggunaan media sosial instagram adalah melakukan media monitoring dengan statistik instagram atau (*Instagram Insight*) untuk melihat perkembangan pada akun dan postingan serta melihat jumlah *reach* seperti *likes*, penambahan *followers* untuk dilakukan evaluasi berkala, berusaha melakukan pendekatan dengan *followers* dengan membalas semua komentar lebih ramah dan *direct message* mengenai aduan terutama mengenai aduan hoaks. namun dalam membalas komentar dan *direct message* masih belum *real time* atau cepat.
4. Tahap *Engage* (mengikutsertakan) yang dilakukan oleh Jabar saber hoaks perencanaan penggunaan media sosial instagram adalah melakukan mengajak beberapa public figure atau artis dalam membeikan testimoni atau promosi akun jabar saber hoaks dan tanggapan mengenai hoaks, salah satunya bapak Ridwan kamil dan ibu Atalia. Untuk kerja sama Jabar saber hoaks baru melakukan kerja sama dengan Instansi atau dinas belum kerjasama dengan influencer lain untuk di jadikan brand influencer.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan

dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Diskominfo Jawa Barat.

1. Pada konten video bisa lebih banyak lagi mengenai tips hoaks tidak hanya berupa gambar saja, lakukan *repost* postingan foto tidak hanya *insta story*, untuk membangun kepercayaan publik lagi dan mencegah peniruan account mungkin account @Jabarsaberhoaks sebaiknya di verifikasi.
2. Memantau perbincangan mengenai Jabar saber hoaks dengan mengecek hastag secara manual ditingkatkan dengan menggunakan *social media tools*, upaya dalam melibatkan diri dalam percakapan media sosial sebaiknya Jabar saber hoaks membuat suatu diskusi dengan followersnya dengan konten khusus agar masyarakat bisa secara langsung menyampaikan apresiasi dan tanggapan mengenai hoaks secara *real time*
3. Dalam membalas komentar atau direct message harus lebih *real time* secepat mungkin walaupun hanya pertanyaan biasa namun untuk membuat kenyamanan dan kelancaran komunikasi sebaiknya dilakukan secara *real time*, dengan cara aktivasi media sosial Mavsocial.

4. Sebaiknya Jabar saber hoaks melakukan kerjasama khusus dengan influencer instagram agar bisa lebih mendapatkan reach dan penyebaran informasi semakin luas, tidak hanya melakukan testimoni yang sementara saja. Upaya menentukan brand influencer ditingkatkan dengan menggunakan variasi lain diantaranya *blogger relations*, *forum relations*, dan seharusnya bisa menentukan target audiens dengan melakukan observasi mengenai lapisan umur dan demografi pengguna instagram Jawa barat.

5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.
3. Selalu berperilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di Instansi saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik

