

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | <b>vi</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | <b>x</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                              | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                            | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                    | 7         |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....                            | 7         |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                           | 7         |
| 1.3 Maksud dan Tujuan.....                                  | 8         |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                               | 8         |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian.....                                | 8         |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                               | 8         |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                               | 8         |
| 1.4.2 Kegunaan praktis .....                                | 9         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> ..... | <b>10</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                   | 10        |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....                             | 10        |
| 2.1.2 Tinjauan Komunikasi .....                             | 13        |
| 2.1.2.1 Bentuk Komunikasi .....                             | 15        |
| 2.1.2.2 Proses Komunikasi .....                             | 16        |
| 2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....                              | 18        |
| 2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....                             | 19        |
| 2.1.2.5 Jenis Komunikasi.....                               | 21        |
| 2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....               | 23        |
| 2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....                 | 24        |
| 2.1.3.2 Efek Komunikasi Massa .....                         | 26        |
| 2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....                       | 27        |
| 2.1.4 Tinjauan Identitas .....                              | 28        |
| 2.1.5 Tinjauan <i>Drifting</i> .....                        | 31        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.6 Tinjauan <i>Drifter</i> .....   | 32        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....   | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>53</b> |
| 3.1 Metode Penelitian .....   | 53        |
| 3.1.1 Desain Penelitian .....   | 53        |
| 3.2 Informan Penelitian.....  | 58        |
| 3.2.1 Subjek Penelitian .....   | 58        |
| 3.2.2 Teknik Penentuan Informan .....   | 58        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....  | 60        |
| 3.3.1 Studi Pustaka .....   | 60        |
| 3.3.2 Studi Lapangan.....   | 61        |
| 3.4 Uji Keabsahan Data .....  | 63        |
| 3.5 Teknik Analisa Data .....   | 66        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>53</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....  | 53        |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....  | 53        |
| 4.1.1.1 Sejarah Bandung <i>Drift</i> .....  | 53        |
| 4.1.1.2 Informan Penelitian .....   | 57        |
| 4.1.2 Analisa Hasil Penelitian.....   | 64        |
| 4.1.2.1 Tahap personal layer drifter komunitas <i>Bandung Drift</i> .....                         | 65        |
| 4.1.2.2 Tahap enactment layer drifter komunitas <i>Bandung Drift</i> ..                           | 69        |
| 4.1.2.3 Tahap relational layer drifter komunitas <i>Bandung Drift</i> ...                         | 73        |
| 4.2 Pembahasan.....   | 76        |
| 4.2.1 Bagaimana identitas <i>personal layer drifter</i> komunitas Bandung<br><i>Drift</i> .....   | 77        |
| 4.2.2 Bagaimana identitas <i>enactment layer</i> komunitas Bandung <i>Drift</i> ..                | 80        |
| 4.2.3 Bagaimana identitas <i>relational layer drifter</i> komunitas Bandung<br><i>Drift</i> ..... | 83        |
| 4.2.4 Bagaimana identitas <i>communal drifter</i> komunitas Bandung<br><i>Drift</i> .....         | 84        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>88</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.1 Kesimpulan .....        | 88        |
| 5.2 Saran .....             | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>93</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....               | 11 |
| Tabel 3. 1 Informan Kunci Penelitian .....          | 59 |
| Tabel 3. 2 Informan Pendukung Penelitian.....       | 60 |
| Tabel 4. 1 Data Informan Penelitian Kunci .....     | 59 |
| Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian Pendukung ..... | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|              |  |    |
|--------------|--|----|
| Gambar 2. 1  | Kerangka Pemikiran .....   | 34 |
| Gambar 3. 1  | Analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman .....                              | 67 |
| Gambar 4. 1  | Ciri khas mobil drift yang digunakan oleh komunitas Bandung<br><i>Drift</i> .....      | 55 |
| Gambar 4. 2  | <i>Bandung Drift</i> Saat Mengikuti Kejurnas Seri 1 di JIExpo<br>Kemayoran .....       | 57 |
| Gambar 4. 3  | Informan Kunci Kevin Goenadi .....   | 60 |
| Gambar 4. 4  | Informan Kunci Hilvan Nugraha .....  | 61 |
| Gambar 4. 5  | Informan Kunci Mahesa Rizki .....  | 62 |
| Gambar 4. 6  | Informan Pendukung Bowo Triweko .....  | 63 |
| Gambar 4. 7  | Informan Pendukung Daniel Oktavianus .....   | 64 |
| Gambar 4. 8  | Model Identitas Personal <i>Layer drifter</i> komunitas <i>Bandung<br/>Drift</i> ..... | 79 |
| Gambar 4. 9  | Model Identitas <i>Enactment drifter</i> komunitas <i>Bandung Drift</i> .....          | 82 |
| Gambar 4. 10 | Model Identitas <i>Relational Layer</i> komunitas <i>Bandung Drift</i> .....           | 84 |
| Gambar 4. 11 | Model Identitas <i>Communal drifter</i> komunitas <i>Bandung Drift</i> .....           | 86 |
| Gambar 4. 12 | Model Kontruksi Identitas <i>drifter</i> Komunitas <i>Bandung Drift</i> .....          | 87 |