BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penjabaran dan analisi pada bab terdahulu, maka kesimpulan peneliti terhadap “Strategi Komunikasi Divisi *Corporate Social Responsibility* PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Melalui Kegiatan UMKM Program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat" (Studi Deskriptif Divisi *Corporate Social Responsibility* PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Melalui Kegiatan UMKM Program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Membentuk Kemandirian Ekonomi Masyarakat di Desa Citeureup, Bogor) adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan komunikasi yang dilakukan untuk membentuk masyarakat mandiri dalam bidang pertanian, perternakan, dan perikanan dengan mengikuti program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dimana dalam program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat ini masyarakat desa binaan dan kelompok tani diberi pengertian yang ringan mengenai semua hal dasar mengenai cara bertani, berternak, dan membudi dayakan ikan sehingga masyarakat desa binaan terutama desa Hambalang bisa membuat usaha sendiri dengan pengalaman yang didapat pada pelatihan di program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat .
2. Kebijakan komunikasi yang dilakukan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membentuk masyarakat mandiri dalam bidang pertanian, perternakan, dan perikanan dengan mengikuti program tersebut

selama 8 bulan serta membuat proposal untuk mengajukan bantuan *financial* kepada pihak CSR Indocement jika ingin mengimplementasikan pelatihan yang sudah didapat selama di P3M.

3. Aksi komunikasi yang dilakukan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membentuk masyarakat mandiri dalam bidang pertanian, perternakan, dan perikanan adalah dengan membantu memberi *financial* setelah melaksanakan program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat guna membantu masyarakat desa binaan mempunyai usaha sendiri jika nanti pihak Indocement berhenti memberikan bantuan. Serta pihak CSR Indocement pun memberikan modal jika memang masyarakat yang mengikuti pelatihan ingin membuat usaha namun terdapat kendala yaitu *financial*.

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk unit Citeureup telah melaksanakan program CSR tidak hanya bersifat *charity* tetapi juga pemberdayaan masyarakat dan pembangunan berkelanjutan bagi masyarakat 12 desa binaan yang tnggal di daerah operasional pabrik. Melalui P3M, CSR Indocement ingin membantu masyarakat agar mereka dapat hidup secara mandiri, meningkatkan kualitas hidup dan mampu menyerap tenaga kerja baru.

Komitmen lndocement dalam menjalankan peran tanggung jawab sosial tercantum dalam visi dan misi perusahaan yang menekankan pada pembangunan berkelanjutan. Dengan demikian perencanaan dan pelaksanaan program CSR merupakan turunan dari visi, misi perusahaan dan juga mengadaptasi konsep *triple bottom line*. Agar program CSR dapat berjalan dengan baik, maka

dibentuklah perencanaan strategis lima tahunan yang setiap tahunnya mempunyai target yang akan dicapai.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan analisis pada terdahulu, selain dapat menarik kesimpulan, peneliti juga harus dapat memberi saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Peneliti

Adapun peneliti ingin memberikan saran kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang sama, sebaiknya melakukan *survey* atau prapenelitian terlebih dahulu ke lapangan karena banyak sekali aspek yang bisa dijadikan penelitian yang sangat menarik karena tidak hanya strategi komunikasi CSR nya saja yang dapat diteliti.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan ketelitian baik dalam segi pengumpulan data maupun dari segi kelengkapan data yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan agar hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap dan dapat memperoleh hasil penelitian yang baik dan sesuai dengan yang diinginkan.
3. Disiplin dalam melaksanakan penelitian, yakni tidak mengerjakan penelitian dalam kondisi *deadline* maka sebisa mungkin memanfaatkan waktu yang ada dan tidak menunda-nunda tugas yang harus dikerjakan agar tidak terburu-buru pada saat penelitian harus dikumpulkan.

4. Pada saat penelitian, sebisa mungkin harus mampu menjaga sikap dan tingkah laku sesuai dengan aturan dari tempat dimana kita melakukan penelitian dan menjaga perilaku dan tutur kata, karena setiap sikap dan tingkah laku kita akan mencerminkan siapa diri kita dan dari mana kita berasal. Jika sikap dan tingkah laku kita baik maka orang lain akan *respect* terhadap kita dan nama baik institusi Unikom akan sangat dihargai oleh orang lain.
5. Penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan sebagai bahan pengalaman dan pengetahuan dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya penelitian mengenai "Strategi Komunikasi Divisi *Corporate Social Responsibility* PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Melalui UNKM Program Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat" sehingga penelitian ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

5.2.2 Saran Bagi Perusahaan yang diteliti

Adapun peneliti ingin memberikan saran kepada Perusahaan yang diteliti terutama untuk bagian *Corporate Social Responsibility* (CSR):

1. Program-program yang dilaksanakan di P3M tetap dipertahankan, bahkan dikembangkan lagi.

CSR Indocement kedepannya lebih aktif dalam menyebarluaskan kegiatan di media sosial terkait P3M untuk meningkatkan citra perusahaan.