

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya peneliti diberikan kekuatan serta nikmat yang tiada hentinya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Strategi Marketing Public Relations PT Veritra Sentosa Internasional Bandung Dalam Membangun Brand Image Pada Aplikasi Paytren Di Kalangan Konsumen*. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa, motivasi serta dukungan baik secara moril maupun materil. Tanpa dukungan dari kedua orang tua, peneliti mungkin tidak dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti sadari sepenuhnya bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan banyak sekali bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto** selaku rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan atas segala dukungannya.
2. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah mengeluarkan surat pengantar penelitian yang ditujukan kepada informan dan memberikan pengesahan pada skripsi ini.

3. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan kepada peneliti dalam melaksanakan skripsi ini.
4. **Yth. Olih Solihin, M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan serta dukungan kepada peneliti dalam melaksanakan skripsi ini.
5. **Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.sos., M.Si** selaku Dosen Wali yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi kepada peneliti dalam membantu proses perwalian hingga selesainya skripsi ini.
6. **Yth. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sepenuh hati memberikan banyak masukan dan evaluasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
7. **Yth. Bapak dan Ibu Dosen** Program Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengajaran yang baik selama melaksanakan perkuliahan.
8. **Yth. Sekretariat Program Ilmu Komunikasi** yakni Mba **Astri Ikawati A.Md.Kom** dan Mba **Ratna Widiastuti Dwi A.Md** yang telah memberikan bantuan dan mempermudah segala urusan yang berkaitan dengan akademik di Program Ilmu Komunikasi.
9. **Yth. Bapak Hendy Rochendy** selaku HRD PT Veritra Sentosa Internasional yang telah memberikan perizinan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

10. **Yth. Bapak Alfian** dan **Bapak Ferry** selaku *Marketing Public Relations* PT Veritra Sentosa Internasional yang telah membantu dan memberikan informasi dalam proses penelitian ini.
11. **Multazimah** sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan yang tiada hentinya serta mendengarkan keluh kesah peneliti saat penyusunan penelitian ini.
12. **Muhamad Farid Solehuddin** sebagai teman seperjuangan yang selalu membantu dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. **Rekan-rekan Ilmu komunikasi 5 dan Humas 2** yang saling membantu satu sama lain dan kegembiraannya dalam setiap kesempatan telah mengajarkan peneliti arti kekeluargaan serta kepedulian.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan mendorong peneliti untuk lebih baik.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Bandung, Mei 2020

Peneliti

**Devinta Listinasari**  
**NIM. 41816171**