

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL BANDUNG DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Pt Veritra
Sentosa Internasional Bandung Dalam Membangun *Brand Image* Pada
Aplikasi Paytren Dikalangan Konsumen)

Devinta Listinasari

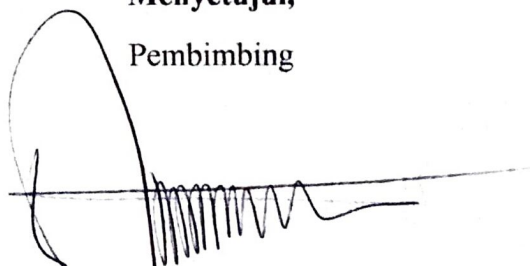
41816171

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, 10 September 2020

Menyetujui,

Pembimbing



Prof. Dr. Umi Narimawati, SE., MSi
NIP. 4127.34.02.015

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002