

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harris, L Thomas. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*, Jakarta : Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi dkk. 2020. *Metode Penelitian dala Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Penerbit Andi.
- Pace, Wayne R. dan Don F. Faules. 2013. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (ter. Deddy Mulyana). Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media.
- Rismawaty, Desayu dan Sangra. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Dalam Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Manajement & Strategy*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

- Abdillah, Fatimah. 2017. Efektivitas *Marketing Public Relations* dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemia*. Vol 1 No. 1: 8-9.
- Amanah, Dita. 2011. Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan* 3 (3): 221-233.

- Narimawati, Umi dan Bunga Gracia, Amanda. 2020. *Brand Analysis Study of Internasional Women University and the Implementation Strategy to the Social Media Communication*. Vol 25 No. 1: 8-9.
- Purnomo, R A. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media. 8-11.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, Narimawati, Umi dkk. 2020. *Does a Learning Management System Enhance University Branding Due To Student Satisfactions And Performance*. Vol. 12 No. 1: 1083-1098
- Sinaga, Ingrid. 2014. *The Effect Of Marketing Public Relations On Brand Image*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 2 No. 2: 184-189.
- Tulis, Christian dan Wijaya, Lina. 2019. *Strategy Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara*. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. Vol. 5 No. 1: 107-117.
- Vanessa, Ike dan Arifin, Zainul. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 51 No.1: 45.
- Wahyudin, Uud dan Maulin P, Melly. 2018. *Peran Humas Pemerintah Dalam Pemasaran #ViralkanKabarBaik Melalui Media Massa*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol. 8 No. 1: 1.

SKRIPSI

- Bahri, Syaiful. 2019. “Pengaruh Islam Branding dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Konsumen Paytren PT Veritra Sentosa Internasional di Kota Bandung”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
- Bahtiar, Bryan Selviana Saeful. 2020. “Strategi *Marketing Public Relations* Melalui *Personal Image Sales Promotion Girl*”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
- Marisah, Siti. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* Restoran Bebek Goreng Harissa”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Mudillah. 2016. “Strategi *Marketing Public Relation* Jenahara Dalam Memasarkan Busana Muslim”, Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Jakarta:

Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

- Putri, Berlian Nardila. 2017. “Strategi *Public Relation* dalam Membangun *Brand Image* di Matoa Indonesia”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
- Syahidah, Ulfah Izzatun. 2017. “Strategi *Marketing Public Relations* PT Eigerindo Multi Produk Industri dalam Pembentukan *Brand Image*”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
- Tassaka, Riniyanti P. 2016. “Analisis *Marketing Public Relation* dalam Rangka Membangun *Brand Awareness*”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- Vegiantri, Metha. 2019. “Strategi *Marketing Public Relations* Matoa Sebagai Pelopor Jam Tangan Kayu Indonesia ”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
- Wiguna, Nathasya. 2018. “Strategi *Marketing Public Relations* melalui Instagram Screamous: Analisis Deskriptif Pada Instagram Screamous ”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

INTERNET

- Bingawan, Eddho. 2017. “*Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK PHONSKA”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. Diperoleh dari: <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-eddhobingg-36465&q=Marketing%20Public%20Relations> Diperoleh 18 Maret 2020
- Devynasari, Putri. 2017. “*Strategi Marketing Public Relations* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Upaya Meningkatkan Penumpang Kertea Api Argo Parahyangan”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Diperoleh dari: <https://digilib.uinsgd.ac.id/665/> Diperoleh 27 Maret 2020
- Wulanjani, Meta Rezki. 2016. “*Strategi Marketing Public Relations* PT JNE Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”, Skripsi Ilmu Komunikasi. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. Diambil dari: <https://repository.unpas.ac.id/13481/> Diperoleh 18 Maret 2020