

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT VERITRA
SENTOSA INTERNASIONAL BANDUNG DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* PT Veritra
Sentosa Internasional Bandung Dalam Membangun *Brand Image*
Pada Aplikasi Paytren Di Kalangan Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh:

DEVINTA LISTINASARI

NIM. 41816171



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**