

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI *SPORT MARKETING* BLIBLI PADA LIGA MAHASISWA INDONESIA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi *Sport Marketing* Blibli pada Liga Mahasiswa Indonesia dalam meningkatkan *Brand Equity* di kalangan Mahasiswa Kota Bandung)

**DEVIA APRILLIANI**  
**NIM. 41816237**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada Agustus 2020

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Tine A Wulandari, M.I.Kom**  
**NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,

**Dekan FISIP**  
**Universitas Komputer Indonesia**



**Prof. Dr. Samudro Ibnu Redjo, Drs. M.A**  
**NIP. 4127 70 00 014**

**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Komunikasi**



**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 4127 35 30 002**