

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulgani, Hasani. 2019. *Sport Marketing*. Jakarta: Alinea Pertama
- Alo liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Bagong, Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Interagted Marketing Communication perpective*. New York: McGraw-Hill
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- _____ 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication. Hal 65.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk. 2004. *Brand equity Tren Strategy Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- _____ 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Mahmud, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Jakarta: Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [Mulyana, Deddy. 2007. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya](#)
- [Purwanto, Ngalm. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya](#)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- [Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widarasana](#)

KARYA ILMIAH

Agustiyan, Dendi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan Galeripos.com melalui Kegiatan Galeripos in Campus Di Kota Bandung*. Bandung: Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia

Ansyah, Restu Adhi. 2018. *Stratwgi komunikasi pemasaran dalam klub sepak bola (studi kasus Bali United FC)*. Yogyakarta: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada

Novinda, Galuh. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Website Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Niat Pembelian Kembali (Studi Pada Toko Onlie Blibli.com)*. Semarang: Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Dipenogoro

Manurung, Dinarty Sh. 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati*. Medan: Skripsi, Jurusan Psikologi, Fakultas psikologi, Universitas Sumatra Utara.

Ernawati, Santi, Iman Surya dan Hairumannisa. 2019. *Strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam membangun brand image klub sepak bola professional Borneo football Klub Samarinda*. Samarinda: Jurnal Ilmu Komunikasi Perpustakaan Volume 7 No 2 Tahun 2019.

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/04/Santi%20Ernawati%201302055044%20\(04-23-19-04-22-19\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/04/Santi%20Ernawati%201302055044%20(04-23-19-04-22-19).pdf) tanggal akses 25 Maret 2020 pukul 14.00

Nissi, Yosua El & herliana Budiono. 2019. *Kepercayaan Merek Sebagai Mediator Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek*. Jakarta: Majalah Ilmiah Untar Volume 1 Nomor 3/2019.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/viewFile/5375/3424> tanggal akses 25 Maret 2020 pukul 13.13

Pasaribu, Pilamon dan Rizal Hari Magnadi 2018. *Gojek dan Studi Fenomeonologi Sponsorship Di Liga Indonesia*. Semarang: Jurnal Manajemen Universitas Dipenogoro Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-8 2019.

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
[tanggal akses 28 Maret 2020 pukul 16.00](#)

SUMBER LAIN:

ⁱ *Tertinggi Sejak 1997, Jumlah Mahasiswa Indonesia 2018 Capai 7 Juta Jiwa*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-2018-capai-7-juta-jiwa>

(tanggal akses 08 April 2020) pukul 13.25 WIB)

ⁱⁱ *Proyeksi Tahun 2020 E-Commerce Capai Rp130 M*

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6391/Proyeksi+Tahun2020+e-Commerce+Capai+Rp130+M/berita_satker

(tanggal akses 23 maret 2020) pukul 10.16 WIB)

ⁱⁱⁱ *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesi 2018*

<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>

(tanggal akses 25 maret 2020) pukul 13.20 WIB)

^{iv} *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

(tanggal 05 April 2020) pukul 15.00)

^v *Toko Online Populer di Indoensia*

<https://www.cuponation.co.id/magazin/toko-online-paling-populer-di-indonesia> (Tanggal akses 25 maret 2020) pukul 13.45 WIB)