

**STRATEGI KOMUNIKASI *SPORT MARKETING* BLIBLI.COM
PADA LIGA MAHASISWA INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi Komunikasi *Sport Marketing*
Blibli.com pada Liga Mahasiswa Indonesia dalam Meningkatkan *Brand*
Equity di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh:
DEVIA APRILLIANI
NIM. 41816237**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**