

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. 1993. Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand.
- Aaker, D and Keller.,2000. Brand Utility, Telaah Manajemen, Vol 1, Edisi 2, 2004, Semarang.
- Ardianto, Elvinaro. 2016. Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ghozali, Imam (2001). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas) Jakarta: Cetakan Ketiga, PT. Indeks
- Pisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung Rekayasa Sains.
- Rossiter, John R, Larry Percy, 1998, Advertising Communication and Promotion Management, Edisi Kedua, Singapura ; McGraw-Hill.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman, Le on G. And Leslie L. Kanuk. 2000. Consumer Behavior. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat
- Soermanagara, Rd. 2008. Strategic Marketing Communication. Konsep Strategis dan Terapan. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinanta, Syaodih. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Pertama, PT. Remaja Posdakarya, Jakarta.

Umi Narimawati, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Unikom, Bandung.

Karya Ilmiah :

Aqida Nuril Salma PENGARUH SPONSORSHIP DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (Studi pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner) Volume 2, No.1, Juni 2017: h. 1-26

Holila Hatta, Arvito Muhammad Efektivitas Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness PT. Sentra Timur Residence di Universitas Bakrie (Studi Kasus: Event Maroon Festival 2017)

Zaenal Alim PELAKSANAAN SPONSORSHIP DAMPAKNYA TERHADAP BRAND IMAGE PADA CLOTHING LINECOLTD SUMUR BANDUNG The Implementation Of Sponsorship's Impact On Brand Image At Clothing Linecoltd Sumur Bandung

Internet Searching :

<http://republikbobotoh.com/berita/12588/jangan-sampai-persib-mengganggu-tugas-dan-fungsi-mahasiswa>

<https://thidiweb.com/sejarah-elevenia/>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fdataboks.katadata.co.id%2Fdatapublish%2F2019%2F04%2F25%2FIndonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-unia&psig=AOvVaw2uDtMTTNjRG3ncvLtJ95yd&ust=1585483257389000&source=images&cd=vfe&ved=0CAkQjhxqFwoTCNCFhsqPvegCFQAAAAAdAAAAABAZ>

<https://www.pikiran-rakyat.com/persib/pr-01305185/persib-klub-populer-dunia-posisi-pertama-di-asia>