

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari data yang didapatkan dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka yang dapat disimpulkan adalah :

Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara sponsorship terhadap brand awareness (penelitian pada komunitas Viking Unikom Kota Bandung). Dengan melakukan sponsorship yang dilakukan oleh perusahaan, membuat brand dari perusahaan tersebut lebih diketahui oleh para pendukung persib pada komunitas Viking Unikom.

#### **5.2.1 Saran untuk Perusahaan**

1. Menaikkan taraf sponsorship ke tingkat level internasional seperti acara-acara musik yang mengundang penyanyi terkenal atau permainan online dan para penonton membeli tiketnya lewat aplikasi E-Commerce perusahaan.
2. Melakukan kolaborasi dengan pihak lain seperti public figure untuk tujuan positif kedepan.

#### **5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya**

Adapun hal yang dapat disampaikan kepada peneliti selanjutnya ialah :

1. Peneliti berharap kedepan semoga penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang dan dapat menjadi lebih baik lagi dengan objek penelitian yang lebih banyak lagi.

2. Mengatur waktu penelitian sebegus dan seefektif mungkin agar semua target dapat dicapai dalam melakukan penelitian tugas akhir.