

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	4
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian .....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7

2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	7
2.2.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	11
2.2.3 Proses Komunikasi .....	14
2.2.4 Bentuk Komunikasi .....	15
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal .....	16
2.3.1 Definisi Komunikasi Intrapersonal .....	16
2.3.2 Ruang Lingkup Komunikasi Intrapersonal .....	18
2.4 Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi .....	25
2.4.1 Definisi Psikologi Komunikasi .....	25
2.4.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi .....	27
2.4.3 Ciri-ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi .....	29
2.5 Tinjauan Tentang Karakter .....	31
2.5.1 Definisi Karakter .....	31
2.5.2 Terbentuknya Karakter .....	33
2.5.3 Tiga Tahap Pembentukan Subjek Jacques Lacan .....	34
2.5.4 Relasi antara Ketiga Tatanan .....	37
2.6 Tinjauan Tentang <i>Custom Enthusiast</i> .....	39
2.6.1 Kustom Kulture .....	39
2.7 Kerangka Pemikiran .....	42
2.7.1 Proposisi Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Desain Penelitian .....	49
3.2 Informan Penelitian .....	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.3.1 Studi Pustaka .....	58
3.3.2 Studi Lapangan .....	58

3.4 Uji Keabsahan Data .....	59
3.5 Teknik Analisis Data .....	61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	63
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	63
3.6.2 Waktu Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	67
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	67
4.1.2.1 <i>Custom Enthusiast</i> .....	67
4.1.2.2 Kustom Kulutre .....	67
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	73
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	82
4.1.3.1 Latar Belakang <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung ...	85
4.1.3.2 Faktor-faktor Pembentukan Karakter Simbolik oleh <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	93
4.1.3.3 Motif Para <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	99
4.2 Pembahasan .....	107
4.2.1 Latar Belakang <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	107
4.2.2 Faktor-faktor Pembentukan Karakter Simbolik Oleh <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	109
4.2.3 Motif Para <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	113
4.2.4 Pembentukan Karakter Simbolik Oleh <i>Custom Enthusiast</i> Motor di Kota Bandung .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Bagi Para Pelaku Kustom di Kota Bandung .....	122

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>154</b>