

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
2.1 Penelitian Terdahulu.....	xi
3.1 Informan Penelitian .....	xi
4.1 Jadwal Wawancara.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
4.1 Logo Komunitas Podcast Indonesia cabang Bandung .....	xii
4.2 Informan Penelitian – Yosep Mohammad Firdaus.....	xii
4.3 Informan Penelitian – Galih Seto Ratri .....	xii
4.4 Informan Penelitian – Harry R. Manukoa .....	xii
4.5 Informan Penelitian – TB. Muchtar Ikmal K. ....	xii
4.6 Model Komunikasi Tahap <i>Planning</i> .....	xii
4.7 Model Komunikasi Tahap <i>Organizing</i> .....	xii
4.8 Model Komunikasi Tahap <i>Actuating</i> .....	xii
4.9 Model Komunikasi Tahap <i>Controlling</i> .....	xii
5.0 Flyer Acara <i>Gathering</i> .....	xii
5.1 Model Strategi Komunikasi Podcast Indonesia Cabang Bandung Melalui Program <i>Gathering</i> .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1</b> Latar Belakang Masalah .....	1
<b>1.2</b> Rumusan Masalah .....	7
<b>1.2.1</b> Rumusan Masalah Makro.....	7

<b>1.2.2 Rumusan Masalah Mikro</b> .....	7
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.3.1 Maksud Penelitian</b> .....	8
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis</b> .....	9
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
<b>2.1.2 Tinjauan New Media</b> .....	18
2.1.2.1 Pengertian New Media .....	18
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Kelompok .....	22
2.1.3.1 Klasifikasi Kelompok.....	23
2.1.3.2 Pengaruh Kelompok pada Perilaku Komunikasi.....	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Kelompok.....	27
2.1.3.3 Peranan Kelompok .....	30
2.1.4 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	35
2.1.4.1 Definisi Strategi.....	35
2.1.4.2 Definisi Strategi Komunikasi .....	36
2.1.4.3 Tujuan Strategi Komunikasi.....	38
2.1.4.4 Hubungan Antar Komponen dalam Strategi Komunikasi.....	39
2.1.4.5 Fungsi Strategi.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III</b> .....	50
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	50
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Informan Penelitian .....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1 Studi Pustaka.....	55

3.3.2 Studi Lapangan.....	56
3.4 Uji Keabsahan Data.....	58
3.5 Teknik Analisa Data.....	60
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	62
BAB IV .....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1. Hasil Penelitian.....	66
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN .....	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	168