

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy & Rakhmat, Jalaluddin. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Djalaluddin. 2014. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya

Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sukarna. 2011. Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta : Mandar Maju

Terry, R. George. 2011. *Principles of Management*. Jakarta : Bumi Aksara.

Internet Searching:

<https://medium.com/@TERRAITB/poac-planning-organizing-actuating-and-controlling-manajemen-organisasi-ea982e20529> diakses pada 25 Maret 2020.

https://www.academia.edu/12844005/POAC_dalam_Management diakses pada 25 Maret 2020

https://www.academia.edu/37671476/4_FUNGSI_UTAMA_DALAM_MANAJEMEN_POA_C diakses pada 25 Maret 2020

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-pengendalian-controlling-empat-langkah-pengendalian/> diakses pada tanggal 10 April 2020

<https://www.pelajaran.co.id/2019/21/pengertian-manajemen-komunikasi-fungsi-manfaat-tujuan-bentuk-dan-contoh-manajemen-komunikasi.html> diakses pada tanggal 12 April 2020

<https://www.kompasiana.com/verinacornelia1703/5b7b1087bde5757a381cbca5/media-baru-dan-teknologi-baru-new-media-and-new-technologies#:~:text=Munculnya%20istilah%20media%20baru%20atau,ekonomi%2C%20sosial%20dan%20budaya>. Diakses pada 15 April 2020

<https://sukarto.com/apa-itu-podcast-penjelasan-manfaat-dan-cara-menggunakan/> diakses pada 20 April 2020