

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang menjelaskan mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Podcast Indonesia cabang Bandung, Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

##### **5.1.1. *Planning***

*Planning* atau Perencanaan yang dilakukan sebagai tahap awal menyelenggarakan acara gathering yaitu mengumpulkan panitia dan anggota inti, menentukan jadwal atau tanggal kapan acara akan berlangsung, menentukan tempat atau venue yang menyesuaikan kapasitas peserta yang akan hadir, dengan tujuan untuk mempererat tali silaturahmi sesama anggota komunitas, dan sharing-sharing mengenai Podcast.

##### **5.1.2. *Organizing***

Pengelolaan yang dimaksimalkan dengan mengajak semua anggota untuk menghadiri acara gathering, menggunakan media sosial seperti Instagram untuk mengajak para followers anggota maupun non-anggota komunitas, untuk saat ini belum dapat dibentuk kepengurusan karena masih kekurangan sumber daya manusia dari anggota inti, namun selalu mengerjakan tugasnya sesuai arahan masing-masing.

### **5.1.3. Actuating**

*Actuating* atau Pelaksanaan yang dibuat oleh Komunitas Podcast Indonesia telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan. Yaitu menjadi ajang silaturahmi antar anggota, dan saling sharing tentang podcast, hingga menjadi sebuah output salah satunya adalah para anggota bisa saling berkolaborasi untuk membuat konten bersamaan. Walaupun beberapa anggota masih ada yang belum konsisten atau terkadang ikut dan tidak, hal ini menjadi sebuah hal yang wajar, karena anggota komunitas memiliki latar belakang yang beragam, yaitu ada pekerja, ada yang sudah menikah, dan masih duduk di bangku kuliah dan sekolah pun ada. Tapi hal tersebut bukan menjadi hal yang besar karena berapapun anggota yang hadir, acara gathering dapat berjalan dengan tujuan yang telah ditetapkan.

### **5.1.4. Controlling**

*Controlling* atau pengawasan terhadap hasil di tiap acara gathering yang telah berlangsung, menjadi bahan evaluasi untuk semua anggota komunitas. Anggota atau panitia inti pasti akan melakukan evaluasi demi meminimalisir kesalahan di acara gathering sebelumnya terulang di acara selanjutnya. Salah satunya adalah ketidak konsistennya peserta dan anggota, karena tidak selalu hadir di acara gathering, hal ini dianggap menjadi pekerjaan rumah bagi panitia inti, bagaimana cara nya hal ini tidak dpat terulang lagi.

## **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini, tentunya peneliti akan menutup dengan memberikan saran yang semoga bermanfaat bagi banyak pihak.

### **5.2.1. Saran Bagi Komunitas Podcast Indonesia cabang Bandung**

A. Di masa pandemi COVID-19 di tahun 2020 ini, mungkin sudah ada rencana dari pihak Komunitas Podcast Indonesia cabang Bandung untuk mengadakan Gathering atau program lainnya, saran dari peneliti adalah untuk memanfaatkan momen pandemi ini seperti mengadakan Gathering online, dengan menggunakan software seperti Zoom atau Google Meet.

B. Untuk acara gathering selanjutnya peneliti menyarankan untuk mengundang beberapa podcaster nama besar yang dapat menarik minat anggota lama dan calon anggota baru untuk hadir ke acara Gathering.

C. Peneliti menyarankan untuk pihak komunitas untuk membuat struktur keanggotaan, karena dengan adanya struktur keanggotaan, semua pekerjaan seperti acara akan lebih tersusun dengan semestinya.

D. Peneliti menyarankan dan menganggap tidak apa-apa sesekali menggunakan HTM (Harga Tiket Masuk) dengan menghadirkan artis atau podcaster yang sudah terkenal, karena hal ini dapat menarik perhatian dan minat kepada anggota lama dan calon anggota baru.

### 5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan untuk peneliti

selanjutnya, antara lain:

A. Bagi peneliti selanjutnya, jika meneliti dengan objek peneliti yang serupa, peneliti selanjutnya dapat melakukan riset di komunitas yang berbeda, karena komunitas podcast indonesia banyak di beberapa kota besar.

B. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk mengetahui lebih dalam mengenai POAC, terutama pada pengelolaan, karena sebuah program acara dapat berjalan dengan baik apabila pengelolannya dapat dibuat dengan baik,

C. Podcast di Indonesia kembali marak peminatnya, dari Podcaster-nya maupun pendengarnya, semoga peneliti dapat memanfaatkan momentum ini dengan baik dengan menjelajah permasalahan dari Podcast di Indonesia yang dapat dijadikan penelitian.

D. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan penelitian yang lain, mengenai manajemen dan strategi komunikasi karena cukup luas dan dapat dilihat dari berbagai sisi.