

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti	11
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik	11
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat	12
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Akun @ <i>duniakulinerbdg</i>	12
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Sejenis	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	19
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi	20
2.1.2.2 Proses Komunikasi	20
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Internet.....	25
2.1.3.1 Fungsi Internet.....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Virtual	27
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Virtual	27
2.1.4.2 Konsep Dasar Komunikasi Virtual	28
2.1.4.3 Kelebihan Komunikasi Virtual	31
2.1.4.4 Kekurangan Komunikasi Virtual	32
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	33
2.1.5.1 Pengertian <i>New Media</i>	33
2.1.5.2 Karakteristik <i>New Media</i>	34
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial	36

2.1.6.1 Karakteristik Media Sosial	37
2.1.7 Tinjauan Tentang <i>Instagram</i>	43
2.1.7.1. Fitur-fitur <i>Instagram</i>	46
2.1.7.2 <i>Instagram</i> Sebagai Media <i>Sharing</i> Informasi	48
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>The Circular Model of SoMe</i>	49
2.1.8.1 Tahap <i>Share</i>	50
2.1.8.2 Tahap <i>Optimize</i>	52
2.1.8.3 Tahap <i>Manage</i>	55
2.1.8.4 Tahap <i>Engage</i>	58
2.2 Kerangka Pemikiran	61
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Desain Penelitian	69
3.2 Informan Penelitian	71
3.3 Teknik Pengumpulan Data	74
3.3.1 Studi Pustaka	74
3.3.2 Studi Lapangan	77
3.4 Teknik Analisis Data	79
3.5 Uji Keabsahan Data	82
3.5.1 Memberchek	83
3.5.2 Meningkatkan Ketekunan	84
3.5.3 Melibatkan Teman Sejawat Melalui Diskusi	84
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	85
3.6.1 Lokasi Penelitian	85

3.6.2 Waktu Penelitian	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	88
4.1.1.1 Tentang Akun @duniakulinerbdg	88
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	94
4.1.3 Hasil Penelitian	102
4.1.3.1 Tahap <i>share</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	103
4.1.3.2 Tahap <i>optimize</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	123
4.1.3.3 Tahap <i>manage</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	135
4.1.3.4 Tahap <i>engage</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	142
4.2 Pembahasan	148
4.2.1 Tahap <i>share</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	148
4.2.2 Tahap <i>optimize</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	154
4.2.3 Tahap <i>manage</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	159

4.2.4 Tahap <i>engage</i> pada penggunaan <i>Instagram</i> akun @duniakulinerbdg	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	178
DOKUMENTASI.....	248
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	253