

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bell, David. 2001. *An Introduction to Cyberculture*. London : Rottetge.
- Benkler, Y. 2012. *Sharing Nicely*. In *The Social Media Reader*. New York: New York University.
- Bugin, M. Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Castells, M. 2004. *The Network Society A Cross-cultural Perspective*. Cheltenham, UK Northampton, MA, USA : Edward Elgar Publishing, Inc.
- Creswell, J.W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik, Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Gane, Nicholas & Beer, David. 2008. *NEW MEDIA The Key Concepts*. USA: Berg.
- H. Rheingold. 1993. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley.
- Husein, Muhammad Fakhri. 2002. *Aplikasi Komputer Untuk Perkantoran*, Jakarta: Salemba Infotek.

- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan sistem informasi edisi revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Karyaningsih, P. D. 2018. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Koentjaraningrat. 1996. *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Kurniawan, Deni, Dkk, 2013. *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press, PT. Rajagrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2005. *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- _____, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- _____, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Luttrell, Regina. 2015. *Media sosial: How to Engage, Share, and Connect*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty. Desayu Eka., dan Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Romli, Komsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shields, Rob. 2011. *Virtual, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Solihat, Manap. Melly Maulin., dan Olih Solihin. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukoharsono, Eko Ganis, S.E., M.Com-Hons., Ph.D. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Surya Pena Gemilang.

- Susanto Aw. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Turban, E, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, and Deborrah C. Turban. 2010. *Electronic Commerce. A Managerial Perspective Global Edition Vol.6*. New Jersey: Pearson.

Sumber Skripsi Terdahulu:

- Fathuin, Amelia I. 2017. “Penggunaan Media Sosial *Instagram* Dalam Kampanye *#mulaibicara* Oleh Lentera Sintas Indoneia”. Bandung: Universitas Padjajaran Jatinangor.
- Sriyanto, Riawan E. 2018. “Penggunaan media sosial *Instagram* Oleh Admin Akun *@injo.id* dalam penyebaran pesan dakwah islam”. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Permady, Muhamad A. 2019. “Penggunaan Media Sosial *Facebook* Dalam Upaya *Anti-Hoax* oleh Komunitas Indonesia *Hoaxes*”. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Internet:

- Data penggunaan internet tahun 2020 di Indonesia menurut *We Are Social*. Melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>. (28/03/2020; 08.00 WIB).
- Data penggunaan sosial media tahun 2020 di Indonesia menurut *We Are Social*. Melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>. (28/03/2020; 08.00 WIB).
- Media sosial *Instagram* akun *@duniakulinerbdg*. Melalui <http://instagram.com/duniakulinerbdg>. (25/03/2020;13.00 WIB).
- Gambar The Circullar Model of SoMe. Melalui <https://ginaluttrellphd.com/the-circular-model-of-some-for-social-communication/>. (20/042020;13.15 WIB).