

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains
- Ruslan, Rosady.2008. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Jakarta : PT RajaGrafindo
- Salbino, Sherief. 2014. Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Grasindo, Jakarta.
- Internet Searching***
<https://tirto.id/sedikit-tentang-museum-bn2V> di akses pada tanggal 20 maret 2020 pukul 10:56 WIB
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> di akses pada tanggal 20 maret 2020 pukul 11:15 WIB
<https://elib.unikom.ac.id/> di akses pada tanggal 22 maret 2020 pukul 15:30 WIB

<http://museum.geology.esdm.go.id/> di akses pada tanggal 30 mei 2020 Pukul 23.51 WIB

Skripsi Terdahulu

ANDY SUSENO, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), 2017, STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI KORPORAT PT PINDAD (PERSERO) BANDUNG (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT Pindad (Persero) Bandung Melalui Website www.pindad.com Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Masyarakat)

NUR WILDAN KAMIL, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), 2018, STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOMUNITAS FOOD TRUCKERS BANDUNG DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA BISNIS (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Komunitas Food Truckers Bandung Dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis Di Antara Pemilik Food Truck Di Kota Bandung

RIDHO RISANDI, Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), 2016, STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN KEPALA DESA DALAM PRAKTIK BIROKRASI PEDESAAN (Studi Pada Pemerintahan Desa Boreng, Kecamatan Lumajang, Kabupaten Lumajang Periode Tahun 2013 - 2019)