

Daftar Pustaka

- [1] B. Bustami and Nurlela, *Akuntansi Biaya Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- [2] Mulyadi, *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2012.
- [3] Tim Dosen Teknik Industri Unikom, *Pengenalan Teknik Industri (Untuk Wirausahawan Muda)*. Bandung: Rekayasa Sains, 2014.
- [4] K. D. Arianta and A. T. Atmadja, “ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH JAJANAN CITA RASA KHAS BALI (Studi Kasus UD. Sari Artha Kue, Kec. Banjar, Kab. Buleleng),” vol. 8, no. 2, p. 9, 2017.
- [5] A. Invado, “IMPLEMENTASI METODE JOB ORDER COSTING PADA HARGA JUAL DI BATIK CELAKET MALANG,” *El Muhasaba J. Akunt.*, vol. 9, no. 2, p. 54, Aug. 2018.
- [6] M. N. Afif and D. R. Rahmawati, “ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI TEH SEDAP WANGI MENGGUNAKAN METODE HARGA POKOK PROSES PADA PT. SARIWANGI A.E.A.,” *J. AKUNIDA*, vol. 3, no. 1, pp. 1–19, Apr. 2018.
- [7] B. Hermanto, “PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN (JOB ORDER COSTING) PRODUK ‘BRKT NUMBER PLATE K56’ PADA PT. RACHMAT PERDANA ADHIMETAL,” *J. Penelit. Ilmu Ekon. WIGA*, vol. 6, no. 1, pp. 53–62, 2016.
- [8] A. S. Nangin, G. B. Nangoi, and V. Z. Tirayoh, “PENERAPAN SISTEM JOB ORDER COSTING DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA CV. SATU SATU MEDIA UTAMA,” *GOING CONCERN J. Ris. Akunt.*, vol. 13, no. 4, pp. 56–66, Dec. 2018.
- [9] Irwanto, P. Randa, and Juliani, “ANALISIS JOB ORDER COSTING PADA CV MEDIA MANDIRI,” *J. Bisnis Adm.*, vol. 06, no. 2, pp. 37–46, 2017.

- [10] N. Fardhani, J. Morasa, and A. Wangkar, “EVALUASI PENERAPAN JOB ORDER COSTING METHOD DALAM PENETUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA CV.VISUAL KOMUNIKA MANDIRI,” vol. 16, no. 04, pp. 559–569, 2016.
- [11] M. N. Afif and R. Rismawati, “ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK GARMENT,” *J. AKUNIDA*, vol. 5, no. 1, pp. 10–23, Aug. 2019.
- [12] A. Asmara, Y. L. Purnamadewi, and A. Meiri, “STRUKTUR BIAYA INDUSTRI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA INDUSTRI TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL INDONESIA,” *J. Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 110–118, 2014.
- [13] D. Andriani, “Pendekatan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24 (Studi Kasus Apotek K-24 Antapani),” *Jamika J. Ilm. Program Studi Manaj. Inform.*, vol. 3, no. 1, 2013.
- [14] D. Andriani and N. H. Sofviani, “Role of Marketplace on Distro Industry,” *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 662, p. 032007, Nov. 2019.
- [15] D. Andriani and N. Nugraha, “Spending habits and financial literacy based on gender on employees,” *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 407, p. 012089, Sep. 2018.
- [16] D. Andriani and A. A. Maskur, “USULAN PERANCANGAN TATA LETAK FASILITAS LANTAI PRODUKSI MENGGUNAKAN ALGORITMA CRAFT DI PABRIK ALUMUNIUM SUPER (CAP KOMODO),” *INAQUE J. Ind. Qual. Eng.*, vol. 7, no. 1, pp. 44–53, Jul. 2019.
- [17] S. Hidayat, S. Fauzia, and N. Nurhasanah, “Managing Internal Bullwhip Effect to Plan Product Distribution in a Garment Factory,” *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 847, p. 012010, May 2020.
- [18] J. Rebecca, I. Made Aryantha Anthara, M. Silaban, and M. R. Situmorang, “Product Quality Improvement by Using the Waste Assessment Model and Kipling Method,” *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 879, p. 012172, Aug. 2020.