

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2012, Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung
- Hurriyanti, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2017). PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. Marketing Management. Fourteenth Global Edition. 14 Edition. Pearson
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Malayu S.P, Hasibuan. 2016. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Ed. Revisi, Cet. 12. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Rizaldi, A. (2017). Peningkatan Motivasi Kerja Melalui Gaya Kepemimpinan. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 151-170.
- Ratih Hurriyati. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta

Rusmiati, P. I., & Zulfikar, R. KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CAFÉ DEKATSU DI CIHAMPELAS CILILIN.

Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. PT Buku Seru, Jakarta.

Tjiptono, Fandy 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung).

Zulfikar, R. (2008). PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOSERBA X DI KOTA BANDUNG. 61-70.