

**ANALISIS IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
KUE BALOK BROWNIES MAHKOTA DI KOTA BANDUNG**

*ANALYSIS OF MARKETING MIX IMPLEMENTATION IN
MAHKOTA BROWNIES BEAM CAKES IN BANDUNG*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang D3

Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Rendy Ananda

21417001



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020