

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Maka dari itu dibutuhkan suatu pengolahan data yang akurat dan tepat waktu untuk kebutuhan yang diperlukan.

Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan dari teknologi informasi. Dalam dunia bisnis internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era yang bersifat global ini suatu informasi dapat secara mudah untuk diperoleh dan disebarluaskan dengan menggunakan teknologi internet. Ada berbagai macam fasilitas yang dimiliki oleh internet, salah satunya yang sering kali kita dengar dan gunakan yaitu *World Wide Web*, atau disingkat menjadi WWW, yang juga dikenal sebagai *Website*.

Saat ini, banyak para pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, mengingat internet mempunyai cakupan yang sangat luas, karena informasinya tersebar secara global. Salah satu langkah yang dapat diambil adalah dengan membuat sistem informasi berbasis *website*. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis *website* akan dapat meningkatkan penjualan dan dapat memudahkan untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan.

Toko Matahari Tani merupakan toko pertanian yang menjual bibit, pupuk, pestisida, herbisida, fungsida, insektisida dan berbagai alat pertanian. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Toko Matahari Tani masih bersifat konvensional, yaitu setiap pembeli yang ingin memesan barang harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan pemesanan barang atau menghubungi bagian kasir apabila ingin melakukan pemesanan barang, sehingga pembeli kesulitan untuk melakukan pemesanan barang pada Toko Matahari Tani. Selain itu pada Toko Matahari Tani tidak adanya pencatatan untuk laporan penjualan barang yang terjadi pada toko dan pencatatan untuk stok barang yang tersedia pada toko yang menyebabkan kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai barang apa saja yang telah dijual dan juga tidak kesulitan dalam mengetahui informasi mengenai stok barang yang tersedia pada Toko Matahari Tani. Sehingga saat melakukan pembelian barang, Toko Matahari Tani harus melakukan pengecekan barang terlebih dahulu agar bisa membuat nota untuk melakukan pembelian barang pada supplier.

Untuk mengenalkan konsumen dengan barang-barang yang dijual di Toko Matahari dan membantu menyelesaikan beberapa masalah yang ada di Toko Matahari Tani, serta untuk membantu menyebarkan dan memberikan pengenalan tentang barang-barang yang dijual di Toko Matahari Tani kepada konsumen, maka dibuatlah solusi yang dapat membantu konsumen dan pemilik Toko Matahari Tani dengan adanya media *website* sebagai penyebarluasan barang-barang yang ada di Toko Matahari Tani. Berdasarkan dengan latar belakang yang dikemukakan, maka penulis mencoba merancang **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MATAHARI TANI BERBASIS WEBSITE.”**

## **1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mencoba mengidentifikasi masalah yang ada. Beberapa masalah diantaranya :

1. Sistem penjualan yang berjalan pada Toko Matahari Tani masih bersifat konvensional, dimana pembeli yang ingin memesan barang harus datang langsung ke toko untuk melakukan pemesanan barang, sehingga dalam prosesnya masih membutuhkan waktu yang lama bagi pembeli untuk melakukan pemesanan barang.
2. Tidak adanya pencatatan pada buku untuk laporan penjualan barang dan pencatatan untuk stok barang yang tersedia pada Toko Matahari Tani, sehingga Toko Matahari Tani masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang barang yang telah dijual dan informasi tentang stok barang yang tersedia.
3. Dalam melakukan proses pembelian barang, bagian kasir di Toko Matahari Tani masih kesulitan untuk membuat pembelian barang, dikarenakan saat melakukan pembelian barang, bagian kasir di Toko Matahari Tani masih harus melakukan pengecekan barang secara manual untuk dapat membuat surat untuk melakukan pembelian barang.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Setelah ditinjau dari latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis merumuskan masalah yang ada, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Matahari Tani.
2. Bagaimana sistem informasi penjualan yang dibangun dapat membantu penjual dan pembeli dalam melakukan pemesanan barang secara online yang memudahkan Konsumen agar tidak datang ke toko untuk memesan barang.

3. Bagaimana laporan penjualan barang dapat memudahkan pemilik toko mengetahui barang yang terjual pada Toko Matahari Tani miliknya.

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

#### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dari penulisan ini adalah :

1. Untuk membangun sistem penjualan online berbasis web yang dapat memberikan kemudahan dalam membuat laporan dan memudahkan Konsumen untuk melakukan pemesanan barang.
2. Untuk mempermudah dalam menentukan harga barang yang tersedia pada toko, karena sering berubahnya harga barang.
3. Untuk membuat sistem pengolahan data yang terkomputerisasi yang dapat memberikan kemudahan dalam membuat laporan.

#### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Matahari Tani.
2. Untuk membantu dalam pengolahan data agar tidak terjadinya kesalahan dalam penentuan harga barang.
3. Untuk membantu dalam pengolahan laporan penjualan yang dapat berguna bagi pemilik toko.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1. Kegunaan Praktis**

2. Memudahkan pemilik toko dalam memasarkan barang yang dijual pada Toko Matahari Tani.
3. Menjadi media promosi dengan tampilan yang lengkap dan menarik.

4. Memperluas cakupan pasar yang ada pada Toko Matahari Tani.

#### **1.4.2. Kegunaan Akademis**

2. Mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana cara membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang berguna sebagai peluang bisnis.
3. Semoga apa yang telah penulis curahkan dalam penelitian ini dapat membantu pihak-pihak yang memerlukan sebagai bahan referensi.

#### **1.5. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis memberikan batasan masalah dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis web ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini penulis hanya merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang membahas tentang proses pemesanan, penjualan, dan pembelian barang.
2. Proses pembayaran dalam transaksi online di Toko Matahari Tani masih dilakukan dengan cara transfer antar bank.
3. Jangkauan pemesanan barang pada Toko Matahari Tani hanya daerah Belitung dan Belitung Timur.

#### **1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **1.6.1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yang dijadikan tempat penelitian di Toko Matahari Tani yang beralamat di Jl. A Yani No.37 Pasar Gantung Desa Lenggang Kec. Belitung Timur.

##### **1.6.2. Waktu Penelitian**

Adapun jadwal waktu dilakukannya penelitian di Toko Matahari Tani.

**Tabel 1. 1. Waktu Penelitian**

| Daftar Kegiatan         | Tahun 2020 |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |
|-------------------------|------------|---|---|---|-------|---|---|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|
|                         | Maret      |   |   |   | April |   |   |   | Mei |   |   |   | Juni |   |   |   | Juli |   |   |   |
|                         | 1          | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |
| Wawancara dan Observasi | ■          | ■ | ■ | ■ |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |
| Pengumpulan Data        |            |   | ■ | ■ | ■     |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |
| Analisis Dokumen        |            |   | ■ | ■ | ■     | ■ |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |
| Pembuatan Program       |            |   |   |   |       |   | ■ | ■ | ■   | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ |   |      |   |   |   |
| Test Program            |            |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   | ■    | ■ | ■ | ■ |      |   |   |   |
| Evaluasi Sistem         |            |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ |   |   |
| Perbaikan Program       |            |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   | ■    | ■ |   |   |
| Implementasi            |            |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   | ■ | ■ |
| Dokumentasi             | ■          | ■ | ■ | ■ | ■     | ■ | ■ | ■ | ■   | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ |

### 1.7. Sistematika Penelitian

#### BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian secara praktis dan akademis, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penelitian.

## BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang sub bab penelitian terdahulu yang menjelaskan mengenai, penelitian sebelumnya yang pernah dilakukan objek penelitian yang akan digunakan atau penelitian yang terkait dengan tema yang diangkat, teori-teori yang relevan dengan tema penulisan, tinjauan pustaka, serta jurnal dan hasil penelitian sebagai referensi.

## BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Berisi tentang objek penelitian dari Toko Matahari Tani, teknik pengumpulan data, alur perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dengan metode yang digunakan.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil konsep perancangan prosedur diusulkan dan perancangan basis data yang ada dan juga membahas mengenai perancangan antar muka, perangan arsitektur jaringan dan implemantasi untuk sistem informasi penjualan berbasis web.

## BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.