

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Permana, G. (2016). Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Alkhalil Refill Parfum (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- [2] Ardiansyah, Ilyas (2013) Sistem Informasi Penjualan pada CV. MITRA ABADI SEJAHTERA. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- [3] Jogianto HM. (2007). *Sistem Teknologi Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- [4] Romney, Marshall B. dan Steinbart, (2015), "*Sistem Informasi Akuntansi*", Edisi 13, alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.
- [5] Subhan, Mohamad. (2012). *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia.
- [6] Kusriani Dan Koniyo Andri, (2007). *Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*: CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- [7] Muslihudin, Muhamad Oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta: Andi.
- [8] Tata Sutabri. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- [9] Kotler, Philip, 2000, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- [10] Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. Londo Pearson.
- [11] Agus Mulyanto. 2009. *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- [12] Yuhefizar. 2012. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS Joomla Edisi Revisi. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- [13] Yuhefizar, Mooduto, & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [14] Janner, Simarmata. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Andi. Yogyakarta.