

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan adanya sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global maka penulis memberi kesimpulan bahwa sistem informasi penjualan pakaian dapat mengurangi duplikasi data, mengurangi kesalahan penginputan. Dalam pembuatan *invoice* penjualan pakaian menjadi lebih cepat pengerjaannya. Dengan adanya media promosi yang mempunyai fitur pencarian pakaian, maka akan memudahkan konsumen untuk mencari pakaian yang diinginkan. Website tersebut juga digunakan sebagai alat pemasaran bagi perusahaan [31]. Dan dengan website yang tampilannya menarik, maka website tersebut memiliki nilai jual tersendiri untuk menarik konsumen untuk membeli [32].

5.2. Saran

Untuk saran yang akan diberikan oleh penulis, penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Sistem informasi ini dapat lebih dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur-fitur agar dapat menjadi lebih optimal seperti *live chat* dan lain-lain.

2. Basis data yang dipakai diharapkan oleh penulis untuk selalu mengalami perubahan dalam periode tertentu agar selalu *up to date* dalam penjualan pakaiannya.