

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SIMBOL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Perusahaan.....	10
2.1.1 Profil Perusahaan	10
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.2.1 Visi	10
2.2.2 Misi	11
2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.2.4 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.3 Landasan Teori	18

2.3.1	<i>State Of The Art</i>	19
2.4	Konsep Dasar Sistem.....	24
2.4.1	Pengertian Sistem.....	25
2.4.2	Karakteristik Sistem.....	25
2.4.3	Klasifikasi Sistem	27
2.5	Konsep Dasar Informasi	28
2.5.1	Pengertian Informasi	28
2.5.2	Siklus Dasar Informasi.....	28
2.5.3	Kualitas Informasi.....	30
2.5.4	Nilai Informasi	30
2.5.5	Komponen Sistem Informasi	30
2.5.6	Detail Komponen Sistem Informasi.....	31
1.6	Konsep Dasar Manajemen.....	32
2.7	Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	33
2.8	Pengertian Produksi.....	34
2.9	Sistem Informasi Manajemen Produksi	34
2.10	Pengertian Prediksi	35
2.11	Metode <i>Exponential Smoothing</i>	36
2.11.1	<i>Single Exponential Smoothing</i>	36
2.12	Jenis Pola Data.....	36
2.13	Pengertian Basis Data	37
2.13.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	38
2.13.2	Data Flow Diagram.....	38
2.13.3	MySQL.....	39
2.14	Bahasa Pemograman PHP	39
2.15	Web Server	40

2.16	Pengujian Perangkat Lunak	40
2.16.3	Pengujian Beta	41
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN		43
3.1	Analisis Sistem	43
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.1.5.1	Analisis Pengguna	43
3.1.5.2	Analisis Pengkodean	45
3.1.5.3	Analisis Perangkat Keras	46
3.1.5.3	Analisis Perangkat Lunak.....	47
3.1.1	Analisis Masalah	48
3.1.2	Analisis Sistem yang sedang berjalan	48
3.1.2.1	Prosedur Kegiatan Produksi Yang Sedang Berjalan	48
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	50
3.1.4	Analisis Model SIM Produksi	53
3.1.6	Analisis Basis Data	61
3.1.7	Kamus Data.....	62
3.1.8	Analisis Kebutuhan Fungsional	64
3.1.8.1	Diagram Konteks	64
3.1.8.2	Data Flow Diagram (DFD).....	65
3.1.9	Spesifikasi Proses.....	73
3.2	Perancangan Sistem.....	84
3.2.1	Perancangan Data.....	84
3.2.1.1	Skema Relasi	84
3.2.2.2	Struktur Tabel	85
3.2.2	Perancangan Struktur Menu	90
3.2.2.1	Perancangan Struktur Menu Admin	90
3.2.2.2	Perancangan Struktur Menu Kepala Produksi	91
3.2.2.3	Perancangan Struktur Menu Kepala Pemasaran	92
3.2.3	Perancangan Antar Muka.....	92

3.2.3.1	Perancangan Antarmuka Login Pengguna	93
3.2.3.2	Perancangan Antarmuka Halaman Admin.....	93
3.2.3.3	Perancangan Antarmuka Halaman Data Pengguna	94
3.2.3.4	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Pengguna	94
3.2.3.5	Perancangan Antarmuka Halaman Data Produk	95
3.2.3.6	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Produk	96
3.2.3.7	Perancangan Antarmuka Jadwal Produksi.....	96
3.2.3.8	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Jadwal Produksi	97
3.2.3.9	Perancangan Antarmuka Halaman Penjadwalan.....	97
3.2.3.10	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Penjadwalan.....	98
3.2.3.11	Perancangan Antarmuka Halaman Prediksi.....	98
3.2.3.12	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Prediksi.....	99
3.2.3.13	Perancangan Antarmuka Halaman Kepala Produksi.....	100
3.2.3.14	Perancangan Antarmuka Halaman Data Pegawai	100
3.2.3.15	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Pegawai.....	101
3.2.3.16	Perancangan Antarmuka Halaman Data Mesin	101
3.2.3.17	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Mesin	102
3.2.3.18	Perancangan Antarmuka Halaman Kepala Pemasaran.....	102
3.2.3.19	Perancangan Antarmuka Halaman Data Aktual.....	103
3.2.3.20	Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Aktual.....	103
3.2.4	Perancangan Pesan	104
3.2.5	Perancangan Prosedural	105
3.2.6	Jaringan Semantik	111
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		114
4.1	Implementasi Sistem	114
4.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	114
4.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	114
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	115
4.1.4	Implementasi Antarmuka	119
4.1.4.2	Implementasi Antarmuka Kepala Produksi.....	120
4.1.4.3	Implementasi Antarmuka Kepala Produksi.....	120

4.1.4.4	Implementasi Antarmuka Kepala Pemasaran.....	121
4.2	Pengujian Sistem	121
4.2.1	Pengujian <i>Black Box</i>	121
4.2.2	Skenario Pengujian User Acceptance Test (UAT).....	143
4.2.3	Hasil Pengujian User Acceptance Test (UAT)	148
4.2.4	Kesimpulan User Acceptance Test (UAT)	155
4.2.5	Pengujian <i>Beta</i>	155
4.2.6	Skenario Pengujian.....	155
4.2.7	Kesimpulan Pengujian	157
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		159
5.1	Kesimpulan.....	159
5.2	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN.....		161

