

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H.M., Jogianto. 2005. Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi.
- [2] H.M., Jogiyanto 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- [3] G. Davis, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi, 1999
- [4] E. Sutanta, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- [5] Rachmanto, Adi, “SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PERUSAHAAN DAGANG”, Jurnal Riset Akuntansi. Vol. V, No. 1, April 2013
- [6] Tata Sutabri, *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Andi, 2016.
- [7] G. M. Scott, Prinsip-prinsip Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1999
- [8] Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- [9] Nugroho, Adi. Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Bandung : Informatika, 2004
- [10] Kotler, Philip & Amstrong Gary. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo. 1997
- [11] R. Yanto, Manajemen Basis Data Menggunakan MySql, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [12] R. Yanto, Manajemen Basis Data Menggunakan MySql, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [13] K. Peranginangin, Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- [14] Ladjamuddin.B, Al-Bahra Bin. *Rekayasa Perangkat Lunak*. s.l. : Graha Ilmu, 2006.