

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran yang didapat setelah dilakukan analisis, perancangan, implementasi dan pengujian sistem dari sistem yang sudah dibangun sebagai catatan untuk mengembangk sistem agar lebih baik lagi.

1.1 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penulisan tugas akhir berikut dapat ditarik kesimpulan

1. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran yang sudah dibangun membantu Kepala Bagian Pemasaran dalam menangani masalah dan kendala seputar pemasaran yang ada di CV. NJ. dan dapat menjadi sarana pemasaran yang belum dimiliki perusahaan.
2. Sistem informasi yang sudah dibangun dapat memonitoring dan mengawasi jalannya pemasaran dan transaksi serta pertumbuhan pelanggan tetap yang menjadi mitra CV. NJ.

1.2 5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk sistem informasi manajemen ini adalah

1. Adanya sarana komunikasi secara langsung dengan pemasaran melalui sistem
2. Adanya perhitungan mengenai market share perusahaan