

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan implementasi yang didapat setelah melakukan penelitian dalam pengembangan Sistem Informasi Strategi Promosi Perusahaan Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management di PT. Intan Pesona Boga.

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan adalah PT. Intan Pesona Boga dapat mengetahui rekomendasi strategi promosi yang tepat berdasarkan data promosi yang diolah oleh sistem CRM dan pelanggan sudah dapat melakukan pemesanan serta mendapatkan informasi promosi perusahaan pada sistem CRM yang telah dibangun.

5.2. Saran

Sistem informasi di PT. Intan Pesona Boga yang dibangun ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu ada beberapa saran yang dapat digunakan sebagai panduan pengembangan perangkat lunak kearah yang lebih baik guna mendukung pertumbuhan pengguna dan konten pada perangkat lunak ini. Adapun saran yang didapatkan adalah:

1. Penambahan fitur pembayaran yang bisa otomatis di validasi oleh sistem agar keseluruhan transaksi dapat dilakukan secara menyeluruh pada sistem.
2. Penyampaian promosi perusahaan yang lebih variatif dan informatif agar membuat pelanggan lebih tertarik.

