

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur hanya tercurahkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir penelitian yang berjudul Sistem Informasi Strategi Promosi di Jaya Prima Tours Dalam Meningkatkan Penjualan Terhadap Sub Agen dengan Pendekatan CRM yang merupakan syarat kelulusan menjadi seorang sarjana di Program studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia.

Penulis mengetahui bahwa begitu banyak peran serta dari pihak lain untuk proses penyelesaian tugas akhir ini, karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan. Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ade Suprijady dan Yeri Heriah selaku orangtua yang sangat saya cintai karena telah memberikan dukungan serta doa yang tiada berhenti, serta sebagai alasan utama penulis dalam menyelesaikan pendidikan serta penyusunan tugas akhir ini.
2. Gentisya Tri Mardiani, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik serta saran dalam proses bimbingan untuk penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Yani dan Bapak Wawan selaku perwakilan dari perusahaan tempat penelitian yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian serta membantu dalam proses penelitian yang dilakukan.
4. Abdai dan Iqbal yang selalu menemani serta membantu memberikan dukungan juga motivasi dalam pengerjaan tugas akhir.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Penulis menyadari tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan yang ada. Oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan dari tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca.

Bandung, 23 Juli 2020

Penulis,

Luthfi Fauzi Suprijady