

## **Bab 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian hasil analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan sistem informasi selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dibuat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil rekomendasi promosi dengan pendekatan *customer relationship management* di Jaya Prima Tours dapat membantu Marketing Communication Manager dalam mengetahui rekomendasi (jenis) promosi yang perlu dilakukan oleh manajemen perusahaan terutama bagian marketing.
2. Sistem informasi yang dibangun dapat membantu dalam proses transaksi antara pihak perusahaan dengan pelanggan terlebih sub agen.

#### **5.2 Saran**

Saran-saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem yang telah dibuat untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Rekomendasi promosi dapat dikembangkan lagi dengan menambah variabel pendukung (jenis promosi) dengan disertai data yang lebih lengkap.
2. Sistem informasi yang sudah dibangun khusus'nya dalam proses transaksi baik dari user (pengguna dari bagian perusahaan) ataupun pelanggan, dapat lebih dikembangkan lagi dari segi fitur serta tampilan yang lebih menarik.