

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	21
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi	21
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	23
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi.....	23
2.1.2.4 Jenis - Jenis Komunikasi.....	25

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	25
2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa	27
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	29
2.1.4 Tinjauan Tentang Pers	32
2.1.4.1 Fungsi Pers	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Online	38
2.1.5.1 Karakteristik Media Online	39
2.1.5.2 Jurnalisme Media Online	40
2.1.6 Definisi Berita	41
2.1.6.1 Jenis – Jenis Berita	44
2.1.6.2 Proses Produksi Berita	45
2.1.6.3 Nilai Berita	46
2.1.6.4 Unsur - Unsur Berita	50
2.1.6.5 Struktur Berita	50
2.1.6.6 Landasan Penyajian Berita	51
2.1.7 Tinjauan Konstruksi Realitas Media Massa	52
2.1.8 Konsep Framing	57
2.2. Kerangka Pemikiran	60
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1. Metode Penelitian	63
3.1.1 Paradigma Penelitian	63
3.1.2 Desain Penelitian	65
3.1.3 Media Massa Dalam Paradigma Konstruktivis	70
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	71
3.1.4.1 Studi Pustaka	71
3.1.4.2 Studi Lapangan	72
3.1.5. Teknik Penentuan Informan	73

3.2. Teknik Analisis Data.....	76
3.2.1 Reduksi Data.....	77
3.2.2 Penyajian Data	78
3.2.3 Kesimpulan atau Verifikasi	78
3.3. Uji Keabsahan Data	79
3.3.1 Perpanjangan Pengamatan	80
3.3.2 peningkatan Penekunan	80
3.3.3 Triangulasi	80
3.3.4 Diskusi Dengan Teman Sejawat	82
3.3.5 Membercheck.....	82
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	83
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	83
3.4.2. Waktu Penelitian.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Gambaran Objek Penelitian	84
4.1.1 Pemberitaan Suporter Terbaik	85
4.1.2 Sejarah Pikiran-rakyat.com.....	89
4.1.3 Sejarah Jabar.tribunnews.com	95
4.1.4 Jadwal Penelitian	97
4.2. Hasil Penelitian	98
4.2.1 Pemberitaan Pikiran-rakyat.com.....	98
4.2.1.1 Berita 1.....	98
4.2.1.2 Berita 2.....	101
4.3. Pembahasan.....	103
4.3.1 Mendefinisikan Masalah.....	106
4.3.2 Memperkirakan Penyebab Masalah.....	108
4.3.3 Membuat Keputusan Moral	109

4.3.4 Menekankan Penyebab Masalah.....	111
4.3.5 Pembingkatan Berita.....	112
BAB V PENUTUP.....	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.2 Nilai – Nilai Berita.....	48
Tabel 3.1 Model Framing Robert N. Entman	67
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	75
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	84
Tabel 4.1 Pemberitaan.....	85
Tabel 4.2 Jadwal Penelitian	97
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Berita	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	64
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 1.2 Berita Acara Bimbingan

Lampiran 1.3 Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang

Lampiran 1.4 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi

Lampiran 1.5 Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 1.6 Pedoman Wawancara

Lampiran 1.7 Transkrip Wawancara

Lampiran 1.8 Dokumentasi