

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian metode *Modified K-Nearest Neighbor* (MKNN) pada kasus analisis sentimen berdasarkan aspek pada ulasan tempat wisata ini telah dapat memenuhi tujuan dalam penelitian ini yaitu mengetahui tingkat akurasi yang didapatkan dengan mengimplementasikan metode *Modified K-Nearest Neighbor* (MKNN) dalam melakukan analisis sentimen berdasarkan aspek pada ulasan tempat wisata dengan menghasilkan tingkat akurasi tertinggi pada nilai $k=1$ sebesar 43% pada keseluruhan klasifikasi, 40% dengan nilai $k=1$ pada aspek harga, 79.5% dengan nilai $k=5$ pada aspek pelayanan dan 46% dengan nilai $k=1$ pada aspek fasilitas. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam melakukan analisis sentimen berdasarkan aspek pada ulasan tempat wisata dapat menggunakan metode *Modified K-Nearest Neighbor* (MKNN) namun dengan menggunakan *dataset* yang baik serta *preprocessing* yang tepat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam memilih sebuah *dataset* untuk data latih dan data uji, sebaiknya membuat *dataset* yang baik dalam segi jumlah polaritas yang seimbang serta variasi kata yang lebih banyak. *Dataset* yang tidak seimbang bisa juga diatasi dengan beberapa metode, salah satunya adalah menggunakan *Synthetic Minority Over-sampling Technique* (SMOTE). Dengan menggunakan metode tersebut diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan *dataset* yang tidak seimbang dengan pembangkitan data minoritas sebanyak data mayoritas.