

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	13
<b>BAB II Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, Hipotesis .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15

2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.2 Definisi Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Komponen Komunikasi .....	20
2.1.2.2 Sifat Komunikasi .....	24
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	25
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	26
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	27
2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	29
2.1.4 Tinjauan <i>Public Relation</i> .....	28
2.1.4.1 Fungsi <i>Public Relation</i> .....	30
2.1.5 Humas Pemerintah .....	31
2.1.6 Tinjauan Tentang Efektivitas .....	32
2.1.7 Tinjauan Tentang Press Release .....	33
2.1.7.1 Jenis Jenis Press Release .....	33
2.1.7.2 Hal Penting Penulisan Press Release.....	34
2.1.8 Kepuasan Komunikasi .....	36
2.1.9 Pengertian Wartawan .....	38
2.1.9.1 Indikator Wartawan .....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
2.2.2 Kerangka Pemikiran Praktis.....	42
2.3 Hipotesis.....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Studi Pustaka.....	48
3.3.2 Studi Lapangan .....	50
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.4.1 Variabel Bebas .....	52
3.4.2 Variabel Terikat .....	52
3.5 Teknik Analisa Data.....	54
3.5.1 Uji Validitas Data .....	54
3.5.2 Uji Reabilitas Data.....	56
3.5.3 Uji Statistik Penelitian .....	57
3.5.4 Uji Hipotesis .....	58
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	58
3.6.1 Waktu Penelitian.....	58
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	61
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61

4.1.1.2	Visi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat	64
4.1.1.3	Logo Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat	65
4.1.1.4	Struktur Perusahaan	66
4.1.2	Analisa Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	67
4.1.2.1	Uji Validitas	67
4.1.2.1	Uji Reabilitas	71
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	72
4.1.3.1	BNNP Jabar dapat menyajikan <i>Press Release</i> dengan baik (X1)	75
4.1.3.2	<i>Press Release</i> BNNP Jabar menggunakan bahasa yang dapat dipahami (X3)	76
4.1.3.3	Isi Pesan <i>Press Release</i> BNNP Jabar mudah dicerna (X4)	77
4.1.3.4	Isi pesan <i>Press Release</i> BNNP Jabar Menarik (X6)	78
4.1.3.5	<i>Press Conference</i> Efektif untuk menyebarkan <i>Press Release</i> (X7)	79
4.1.3.6	<i>Press Release</i> BNNP Jabar memiliki ketepatan informasi (Y1)	81
4.1.3.7	Informasi dalam <i>Press Release</i> BNNP Jabar Lengkap (Y2)	82
4.1.3.8	Isi <i>Press Release</i> BNNP Jabar sesuai kebutuhan yang anda inginkan (Y4)	83
4.1.3.9	Mendapatkan Informasi dalam <i>Press Release</i> BNNP Jabar mudah (Y5)	84

4.1.3.10 Informasi dalam <i>Press Release</i> BNNP Jabar Relevan (sesuai dengan topik yang diangkat) (Y7) .....	85
4.1.3.11 Waktu penyajian dalam <i>Press Release</i> BNNP Jabar tepat waktu (Y8) .....	86
4.3.2 Uji Statistik .....	87
4.3.2.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Kredibilitas Sumber (X1) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	88
4.3.2.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Isi Pesan (X2) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	91
4.3.2.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Saluran (Media) (X3) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	95
4.3.2.4 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Efektivitas Komunikasi (X) – Hasil Nilai Informasi (Y1).....	99
4.3.2.5 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Efektivitas Komunikasi (X) – Harapan Informasi (Y2).....	103
4.3.2.6 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Efektivitas Komunikasi (X) – Mutu Informasi (Y3).....	107
4.3.2.7 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Efektivitas Komunikasi (X) – Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	110
4.2 Pembahasan Penelitian.....	114
4.2.1 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	115

4.2.1.1 Analisa Pengaruh Kredibilitas Sumber (X1) Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	116
4.2.1.2 Analisa Pengaruh Isi Pesan (X2) Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	117
4.2.1.3 Analisa Pengaruh Saluran (Media) (X3) Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	118
4.3.2 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	120
4.3.2.1 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Hasil Nilai Informasi (Y1) .....	120
4.3.2.2 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Harapan Informasi (Y2) .....	122
4.3.2.3 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Mutu Informasi (Y3) .....	123
4.3.3 Pengaruh Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi (X) terhadap Kepuasan Perolehan Informasi (Y) .....	124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	