

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI THE PANASDALAMOVIE MELALUI PRODUKSI FILM (*Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi The Panasdalamovie Melalui Produksi Film Bandung*)

Oleh:
Ferdha Kurnia Pasgara
41814157

**Skripsi ini dibawah bimbingan:
Drs. Alex Sobur, M.Si.**

Abstrak

Penelitian ini untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi The Panasdalamovie melalui produksi film, peneliti ingin mengetahui strategi apa yang dilakukan The Panasdalamovie mengenai perencanaan, tujuan, pesan, media dan evaluasi yang dilakukan The Panasdalamovie.

Pendekatan penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif dengan deskriptif. Informan penelitian pertama Pidi Baiq sebagai *founder*, Dading Kalbuadi sebagai *promotion head*, lalu ada Dani Rachman sebagai Direktur dan juga *creative head*. The Panasdalamovie, Informan yang peneliti pilih menggunakan tehnik *Purposive Sempling*. Tkehnik pengumpulan data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian The Panasdalamovie melalui produksi film, pesam yang disampaikan adalah pesan yang positif didalam setiap filmnya yang berbeda – beda, Media yang digunakan, pertama ada layar lebar untuk film panjangnya, youtube untuk film pendek dan konten – konten lainnya.

Kesimpulan Strategi Komunikasi The Panasdalamovie melalui produksi film yang dilakukan membutuhkan perencanaan untuk mencapai tujuan dan memberikan pesan yang disampaikan melalui film, menggunakan media layar lebar dan youtube.

Saran perencanaan yang dilakukan lebih di perkaya tidak dengan satu kegiatan saja, buat kegiatan lain yang masih ada hubungannya denga perfilman, kegiatan yang sudah direncanakan sebaiknya segera di laksanakan, agar ketrampilan anggota semakin lebih baik.

Keyword : Strategi Komunikasi. The Panasdalamovie, Kualitatif, Deskriptif

I. LATAR BELAKANG

Bagi komunitas “The Panasdalam”, komunitas adalah hanya istilah populer saja, yang disesuaikan dengan kebiasaan atau kebudayaan lingkungan sekitar, pada kenyataannya komunitas “The Panasdalam” bukan hanya sekelompok orang yang memiliki kegemaran yang sama, atau ketertarikan kepada sebuah hal saja, namun di dalam komunitas “The Panasdalam” terdapat struktur organisasi atau divisi yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa “The Panasdalam” adalah sebuah organisasi.

Salah satu divisi yang akan peneliti bahas dalam skripsi ini adalah divisi dalam bidang audio visual yaitu “The Panasdalamovie”, awal mula dibentuknya karena Pidi Baiq selaku Imam Besar “The Panasdalam” berencana membuat film bertemakan drama komedi kisah remaja Bandung.

Dalam perkembangan komunitas “The Panasdalam”, maka harus dilakukan langkah-langkah yang tepat, karena jika tidak melakukan langkah yang tepat dalam pengelolaan komunikasi, maka tujuan organisasi akan sulit tercapai. Tetapi kondisi organisasi “The Panasdalam” yang hingga kini masih dapat bertahan dan terus berkembang menunjukkan kemampuan organisasi “The Panasdalam” dalam mengelola organisasi dengan sangat baik.

II. RUMUSAN MASALAH

Dalam penelitian ini, peneliti memaparkan secara jelas dari fokus dalam rumusan masalah yang masih bersifat umum dengan sub-sub fokus terpilih sehingga dijadikan sebagai rumusan masalah makro dan mikro, yaitu:

2.1 Rumusan Masalah Makro

“Bagaimana Strategi Komunikasi ”The panasdalamovie” melalui produksi film?”

2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana perencanaan ”The Panasdalamovie” dalam produksi film?
2. Bagaimana tujuan ”The Panasdalamovie” dalam produksi film?
3. Bagaimana pesan yang disampaikan ”The Panasdalamovie” melalui film?
4. Bagaimana media yang di gunakan ”The Panasdalamovie”?
5. Bagaimana evaluasi ”The Panasdalamovie” dalam produksi film?

III. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

3.1 Maksud Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk dapat memahami Strategi Komunikasi Komunitas ”The Panasdalamovie” melalui produksi film.

3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat ujian sidang strata satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. Selain itu ada alasan lainnya, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perencanaan ”The Panasdalamovie” dalam produksi film

2. Untuk mengetahui tujuan "The Panasdalamovie" dalam produksi film
3. Untuk mengetahui pesan yang disampaikan "The Panasdalamovie"
4. Untuk mengetahui media yang di gunakan "The Panasdalamovie"
5. Untuk mengetahui evaluasi "The Panasdalamovie" dalam produksi film

3.3 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini yang terbagi atas kegunaan teoritis dan kegunaan praktis yang dapat diperoleh. Diantaranya adalah sebagai berikut ini:

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan pengetahuan dalam kajian ilmu sosial dan komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik.
 - b. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah kepustakaan ilmu komunikasi terutama konsentrasi Jurnalistik, serta meningkatkan informasi dan memperluas pengetahuan bagi pihak yang berkepentingan mengenai materi yang diteliti.

2. Kegunaan Praktisi

- a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai ilmu komunikasi khususnya dalam konsentrasi

Jurnalistik sebagai bahan perbandingan antara teori dengan penerapannya atau praktiknya.

Hasil penelitian ini dapat menambahkan pengetahuan dan wawasan.

b. Bagi Universitas Komputer Indonesia

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sarana acuan dalam meningkatkan dan menambah wawasan mengenai analisis Strategi Komunikasi Komunitas "The Panasdalamovie" melalui produksi film.

c. Bagi Masyarakat Umum

Diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan informasi yang luas mengenai Strategi Komunikasi Komunitas "The Panasdalamovie" melalui produksi film.

d. Bagi Organisasi

Hasil Penelitian ini dapat menjadi bahan pengetahuan dan evaluasi bagi organisasi "The Panasdalamovie" untuk kedepannya

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini peneliti menggunakan 5 komponen terbaik yang digunakan dalam pembentukan strategi komunikasi yaitu Perencanaan, Pesan, Tujuan, Media, dan Evaluasi untuk mencapai tujuan yang diharapkan dengan keberhasilan atau tidaknya Strategi Komunikasi "The Panasdalamovie" melalui produksi film maka untuk lebih jelasnya peneliti akan membahas komponen-komponen tersebut sebagai berikut :

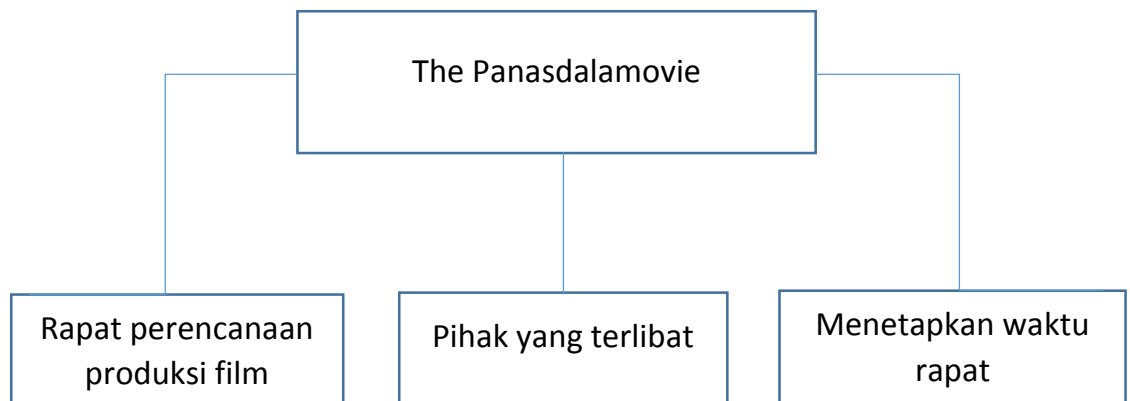
4.1 Perencanaan The Panasdalamovie dalam produksi film

Perencanaan yang dilakukan oleh “The Panasdalamovie” sudah dimulai pada tahun 2014 namun baru dijalankan pada tahun 2015 yaitu pada proses pembuatan film BARACAS, produksi film “The Panasdalamovie” belum bisa mandiri, masih harus menggait PH lain karena tenaga kerja dari “The Panasdalamovie” masih sedikit.

Divisi audio visual “The Panasdalam” mempunyai rencana untuk memfilmkan karya Pidi Baiq sendiri ataupun karya dari anak – anak “The Panasdalam”, untuk menjalankan rencananya agar program atau produksi tersebut berjalan dengan lancar, “The Panasdalamovie” sudah mulai memenuhi kekurangan alat yang dibutuhkan.

Gambar 4.10

Perencanaan The Panasdalamovie



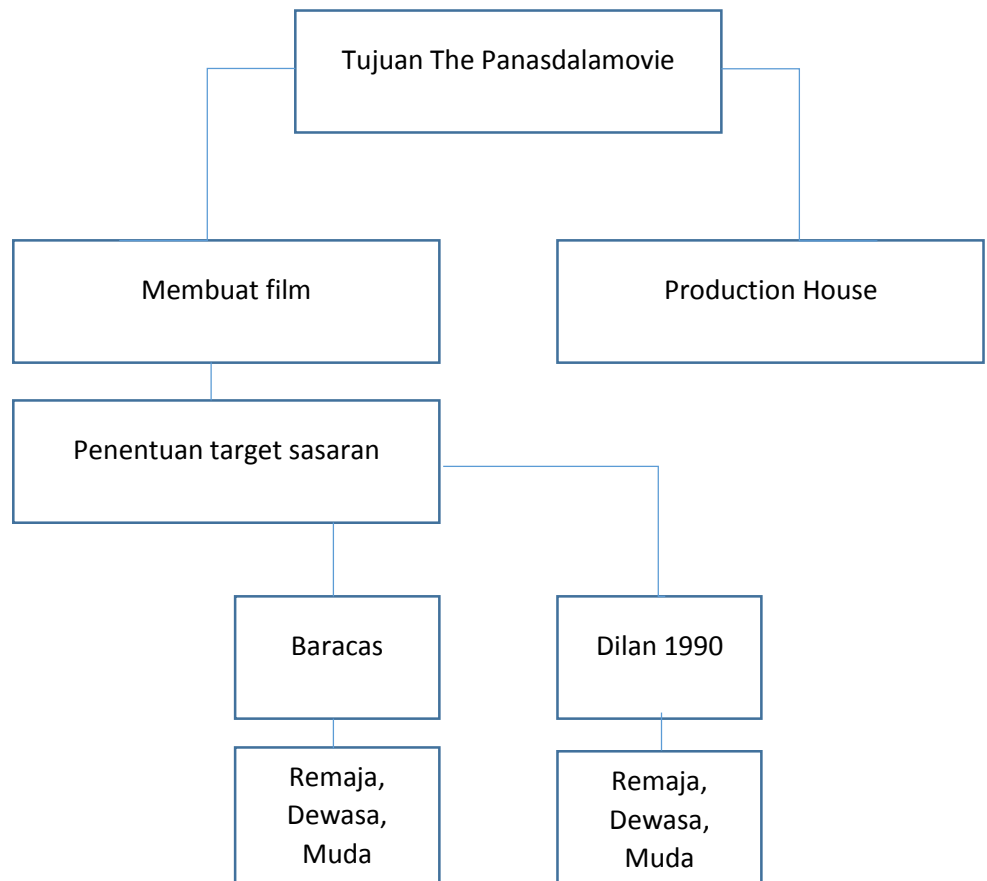
Sumber : Data penelitian 2018

4.2 Penetapan Tujuan The Panasdalamovie dalam produksi film

Tujuan “The Panasdalamovie” emberikan cerita berupa audio visual yang tidak dapat didapatkan melalui buku, setelah penonton melihat karya “The Panasdalamovie”, akan diketahui melalui feed back atau komen – komen penonton. Strategi Komunikasi juga harus ditingkatkan dengan rasionalisasinya, yaitu penyusunan pesan yang tepat untuk mencapai tujuan, program yang dilakukan sehari-hari tentu memiliki suatu tujuan tertentu yang berbeda-beda yang nantinya diharapkan dapat tercipta saling pengertian.

Gambar 4.11

Model Tujuan The Panasdalamovie



Sumber : Peneliti 2018

4.3 Pesan yang disampaikan The Panasdalamovie melalui film

4.4 Penggunaan media The Panasdalamovie

4.5 Evaluasi The Panasdalamovie dalam produksi film

4.6 Strategi Komunikasi The Panasdalamovie melalui produksi film

V. KESIMPULAN

VI. SARAN

6.1 Saran untuk The Panasdalamovie

6.2 Saran untuk peneliti selanjutnya

VII. DAFTAR PUSTAKA