

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2013. *Handbook of PR: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar, Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: ARMICO
- _____. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014b. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.
- _____. 2003. *Dimensi - Dimensi Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung. Refika offset
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Soenarno, 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

_____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Peneliti Terdahulu :

Rama Kertamukti. 2015. *Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Asri Wuladari.2012. Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra. Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Irman Sukirman. 2015. Strategi Komunikasi Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Bandung. Skripsi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Sumber Lainnya :

<https://marissaadnan.wordpress.com/2011/06/30/the-panasdalam/> Diakses :
18/04/2018 pada 4.23 WIB

<http://ayahpidibaiq.blogspot.com/2015/07/sejarah-perjuangan-panasdalam.html>

Diakses : 18/04/2018 pada 5.00 WIB