

**STRATEGI KOMUNIKASI THE PANASDALAMOVIE
MELALUI PRODUKSI FILM**

*(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi The Panasdalamovie
melalui produksi film Bandung)*

SKRIPSI

Oleh :

FERDHA KURNIA PASGARA

41814157



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 8