

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Aktiva pada Bank Bukopin dilihat dari fenomena total aktiva terjadi kenaikan dari tahun ke tahun kecuali pada tahun 2017 menuju 2018 mengalami penurunan.
2. Hasil analisis common size menunjukkan Kinerja keuangan pada bank Bukopin selama lima periode dari tahun 2015-2019 stabil pada tahun 2016 dan 2019 hal tersebut digambarkan oleh total aktiva maupun volume pada periode tersebut yang mengalami kenaikan. Sedangkan pada tahun 2017-2018 kinerja keuangan tidak stabil penyebabnya yaitu tahun 2017 perusahaan menarik likuiditasnya dari BI dan tahun 2018 terjadi kasus penurunan yang drastis pada segmen kredit dan dana salah satu penyebabnya yaitu melemahnya nilai kurs rupiah terhadap dollar. Sehingga mengharuskan perusahaan melakukan perbaikan kualitas kredit, rekomposisi aset, dan mengadakan produk baru untuk *fee based income*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis dapat memberikan saran untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak Bank Bukopin maupun pembaca yang membutuhkan info mengenai penelitian ini.

1. Bank Bukopin diharapkan untuk lebih memperhatikan perkembangan pos aktiva lancar untuk menjaga likuiditas perusahaan sehingga dapat berdampak positif terhadap pertumbuhan aktiva perusahaan sebagai gambaran kinerja keuangan bank Bukopin.

2. Kinerja keuangan bank Bukopin dapat diatasi dengan cara melakukan perbaikan operasional perbankan dengan underlying (pemberian kredit atau pembiayaan bank dalam valuta asing dan/atau dalam rupiah untuk kegiatan perdagangan dan investasi, perkiraan pendapatan dan biaya) penempatan dana untuk meningkatkan kinerja operasional segmen kredit dan dana. Bank bukopin dapat mengembangkan fee based income dari jasa-jasa produk baru seperti flexy, invoice finance dan trade finance dengan cara mengencarkan promosi tidak hanya kepada nasabah lama tapi juga nasabah baru baik dengan memperkenalkan langsung di office atau melalui sosialisasi pada seminar-seminar.