

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Pertanyaan Makro	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka	13
2.1.1	Penelitian Terdahulu yang Sejenis	13
2.1.2	Pengertian Komunikasi	14
2.1.3	Unsur – Unsur Komunikasi	17
2.1.4	Komunikasi Sosial.....	17
2.1.5	Komunikasi Intrapribadi	18
2.1.6	Komunikasi Antarpribadi.....	18
2.1.6.1	Pengertian Komunikasi Antar Pribadi	18
2.1.6.2	Ciri – Ciri Komunikasi Antarpribadi	19
2.1.6.3	Faktor – Faktor Pembentukan Komunikasi Antarpribadi	19
2.1.6.4	Jenis – Jenis Komunikasi Antarpribadi	20
2.1.6.5	Fungsi – fungsi Komunikasi Antar pribadi	21
2.1.7	Tinjauan tentang Studi fenomenologi	22
2.1.7.1	Pengertian Fenomenologi.....	23
2.1.7.2	Keragaman Fenomenologi	24
2.1.8	Model – Model Komunikasi	24
2.1.8.1	Fungsi Dan Manfaat Model.....	25
2.1.9	Tinjauan Komunikasi Verbal	25
2.1.9.1	Definisi komunikasi verbal	25
2.1.9.2	Jenis – Jenis Bahasa Verbal	26
2.1.9.3	Fungsi Bahasa	27
2.1.9.4	Keterbatasan Bahasa	27

2.1.10	Tinjauan Komunikasi Non-Verbal	30
2.1.10.1	Definisi Komunikasi Non-Verbal	30
2.1.10.2	Ciri – Ciri Umum Komunikasi Non-Verbal	30
2.1.10.3	Fungsi Komunikasi Non-verbal	31
2.1.10.4	Tujuan Komunikasi Non-Verbal.....	32
2.1.10.5	Jenis – Jenis Komunikasi Non- Verbal	32
2.1.11	Tinjauan Tentang Konsep Diri.....	32
2.1.11.1	Definisi dan Perkembangan Konsep Diri.....	32
2.1.11.2	Fasktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	36
2.1.11.3	Komponen Pembentuk Konsep Diri	38
2.1.11.4	Identifikasi Peranan Seks Dengan Konsep-Diri.....	38
2.1.11.5	Pengaruh Konsep Diri Terhadap Prilaku Individu.....	39
2.1.12	Tinjauan Tentang Interaksi Simbolik	40
2.1.13	Kajian Teori Mengenai Remaja	45
2.1.13.1	Ciri-Ciri Umum Remaja	46
2.1.13.2	Prilaku Remaja.....	47
2.1.14	Pengertian Pekerja Seks Komersial (PSK).....	48
2.1.14.1	Definisi Pekerja Seks Komersial	48
2.1.14.2	Jenis – Jenis Pekerja Seks Komersial	50
2.2	Kerangka Pemikiran	51
2.2.1	Kerangka Teoritis.....	48
2.2.2	Kerangka Konseptual	56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	59
3.1.1 Desain Penelitian	59
3.2 Teknik Pengumpulan Data	62
3.2.1 Studi Pustaka	62
3.2.2 Studi Lapangan	64
3.3 Teknik Penentuan Informan	66
3.4 Uji Keabsahan Data	68
3.5 Teknik Analisa Data.....	70
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	72
3.6.1 Lokasi Penelitian	72
3.6.2 Waktu Penelitian	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	75
4.1.1.1 Sejarah Pekerja Seks Komersial di Bandung	75
4.1.1.2 Sejarah Prostitusi Pada Awal kemerdekaan	77
4.1.1.3 Lokaslisasi PSK Saritem Saat ini	78
4.1.1.4 Gambaran Informan Kunci.....	79
4.1.1.5 Gambaran Informan pendukung.....	79
4.2 Informan Penelitian.....	79
4.2.1 Profil Informan	79
4.2.1.1 Informan Kunci	80

4.2.1.2 Informan Pendukung	73
4.3 Analisis Hasil Penelitian	84
4.3.1 Remaja Pekerja Seks Komersial memaknai dirinya sendiri di ruang lingkup Kota Bandung	84
4.3.2 Remaja pekerja seks komersial memaknai dirinya melalui sudut pandang orang terdekat yang sama menjadi pekerja seks di Kota Bandung	88
4.3.3 Remaja pekerja seks komersial memaknai dirinya melalui sudut pandang orang terdekat yang bukan pekerja seks komersial	90
4.4 Pembahasan.....	93
4.4.1 Remaja Pekerja Seks Komersial Memaknai Dirinya Sendiri Di Ruang Lingkup Kota Bandung.....	94
4.4.2 <i>Significant Other</i> memaknai remaja pekerja seks komersial di Kota Bandung	96
4.4.3 <i>Reference group</i> memaknai remaja pekerja seks komersial di Kota Bandung	98
4.4.4 Konsep Diri Remaja Pekerja Seks Komersial di Kota Bandung	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167