

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A Herdiana, Nana. 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assael, Henry. 2012, “*Consumen Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company*”, Boston Massachusset, AS.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat penerbitan Universitas Terbuka
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT. Simbiosia Rekatama Media.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Susanto A.B. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Salemba Humanika.
- Griffin, Jill 2010 *Costumer Loyalty*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moh. Nazir. 2010. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2012, “*Creating Effective Marketing Plan*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sulaksana, Uyung. 2012. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran* Edisi 1. Yogyakarta: Andi

### **Internet Searching**

Universitas Komputer Indonesia. 2018. *Electronic Library*.  
<http://elib.unikom.ac.id>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2018

<https://www.instagram.com/vearstjeans/?hl=id>

<http://vearstjeans.com/>

<https://lib.unpad.ac.id/> Diakses pada tanggal 15 juli 2018

### **Penelitian Terdahulu**

Adjie, Ahmad , Rd 2014 Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Citra Merek pada Perusahaan Ouval Research Bandung: Universitas Padjajaran

Nurdiansyah, Andri. 2015 Program Komunikasi Pemasaran Patten Good Bandung ( Studi Deskriptif Mengenai program Komunikasi Pemasaran Patten Goods Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Produknya: Universitas Komputer Indonesia

Krisnandi., Wisnandi. 2007. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT. AJ Central Asia Raya dalam Menigkatkan Citra Perusahaan: Universitas Indonesia