

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI (*INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION*) *VEARST JEANS***

**(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (*Integrated Marketing
Communication*) *Vearst Jeans* Dalam Mempertahankan Loyalitas
Merek di Kalangan Konsumen Kota Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mengikuti Sidang akhir Skripsi (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

Rizki Fazrul Rahman

41812048



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018