

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Putaka Belajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PTRemaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi*. Bandung: Citra AdityaBakti.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: CakraIlmu
- Machfoedz, Mahmud. 2008. *Komunikasi Bisnis Modern Edisi Ke-2*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Indonesia.
- Pace, Wayne, R. . 2001. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan KinerjaKaryawan*. PT Remaja Karya, Bandung
- Pedoman Penulisan Skripsi & Pelaksanaa Siding Edisi Revisi*.2014 Fakultas Ilm Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, Bandung
- Ruslan, Rosady. (2005). *Public Relations dan Komunikasi*.Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, J, Nugroho. , 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* PT Kencana Prenada Media, Jakarta
- Soemanagara, Dermawan. , 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis & Terapan)* ALFABETA, Bandung

Soemanagara, Rd, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Sofjan, Assauri, . 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT CV Rajawali, Jakarta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. , (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

### **Literature :**

1. Rizky, Muhammad. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Bounjour Bag Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
2. Arfa, Muhammad. 2015. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter @COFTOFMKS Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar. Makassar: Universitas Hasanuddin.
3. Rifqi, Akhmad. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Buku dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Jati Yogyakarta

### **Internet Searching :**

[www.elib.unikom.ac.id](http://www.elib.unikom.ac.id)

Perpustakaan Pusat Unikom di akses [1/07/18 pukul 18.30 WIB]

[https://www.instagram.com/belwish\\_ind](https://www.instagram.com/belwish_ind)

diakses pada [5/07/18 pukul 22.21 WIB]