

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
PROVINSI SUMATERA UTARA DALAM UPAYA MENINGKATKAN
CITRA PARIWISATA DANAU TOBA SEBAGAI DESTINASI
WISATA INTERNASIONAL TAHUN 2018**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata
Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Danau
Toba Sebagai Destinasi Wisata Internasional)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

RAHEL PANJAITAN

NIM : 41813170



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**