

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTARK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan dan Sasaran.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
1.5    Ruang Lingkup Studi.....	5
1.5.1    Ruang Lingkup Materi .....	5
1.5.2    Ruang Lingkup Wilayah .....	5
1.6    Kerangka Pemikiran .....	9
1.7    Metodologi Penelitian .....	10
1.7.1    Metode Pengumpulan Data.....	10
1.7.2    Metode Pengambilan Sampel.....	13
1.7.3    Metode Analisis Data.....	15
1.7.4    Variabel Penelitian .....	15
1.8    Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1    Konsep Industri Kreatif.....	18
2.1.1    Definisi Industri Kreatif.....	18

2.1.2	Kajian Industri Kreatif .....	19
2.1.3	Sub Sektor Indusrti Kreatif .....	20
2.1.4	Dampak Industri Kreatif Terhadap Ekonomi.....	24
2.2	Konsep Sosial Ekonomi .....	24
2.2.1	Pengertian sosial.....	24
2.2.2	Pengertian ekonomi.....	25
2.2.3	Pengertian sosial ekonomi.....	25
2.2.4	Faktor-faktor yang menentukan sosial ekonomi .....	26
2.3	Dampak Sosial dan Ekonomi .....	26
2.3.1	Pengertian Dampak .....	26
2.3.2	Dampak Sosial .....	27
2.3.3	Dampak Ekonomi.....	27
2.4	Pengertian Masyarakat .....	28
2.5	Industri.....	28
2.5.1	Sentra Industri .....	29
2.6	Tinjauan Kebijakan .....	29
2.6.1	Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031 ...	29
2.7	Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH.....</b>		<b>40</b>
3.1	Gambaran Umum Kota Bandung .....	40
3.1.1	Kondisi Geografis .....	40
3.1.2	Kependudukan.....	43
3.1.3	Pertumbuhan Ekonomi.....	45
3.1.4	Penggunaan Lahan .....	49
3.2	Gambaran Umum Kecamatan Bojongloa Kidul.....	51
3.2.1	Kondisi Geografis .....	51

3.2.2	Kependudukan.....	53
3.2.3	Ketenagakerjaan.....	57
3.2.4	Kondisi Perekonomian.....	60
3.2.5	Pengunaan Lahan .....	61
3.3	Karakteristik Responden Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut.....	63
3.3.1	Karakteristik Pengusaha Industri Sepatu Cibaduyut.....	63
3.3.2	Karakteristik Tenaga Kerja Industri Sepatu Cibaduyut .....	66
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>71</b>
4.1	Kondisi Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut.....	71
4.1.1	Timeline Perkembangan Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut	83
4.2	Identifikasi Dampak Sosial Masyarakat Lokal Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut .....	84
4.2.1	Penyerapan Pengusaha Lokal Dan Tenaga Kerja Lokal Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut .....	84
4.2.2	Pengaruh Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Peningkatan Jumlah Pendetang.....	91
4.2.3	Tingkat Ketergantungan Masyarakat Lokal Terhadap Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut.....	95
4.2.4	Terdapatnya Organisasi/Kelompok Kegiatan Ekonomi di Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut .....	98
4.2.5	Dampak sentra industri kreatif sepatu Cibaduyut terhadap sosial masyarakat lokal.....	100
4.3	Identifikasi Dampak Ekonomi Masyarakat Lokal Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut .....	101
4.3.1	Kontribusi Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Pendapatan Masyarakat.....	101
4.3.2	Keterkaitan Dengan Kegiatan Ekonomi Lain dan Dapat Memunculkan Unit Usaha Baru.....	105

4.3.3	Terbukanya Lapangan Kerja dengan adanya kegiatan di Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut .....	112
4.3.4	Dampak Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal.....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>115</b>
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Rekomendasi .....	118