

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	5
1.5 Kerangka Berpikir	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Variabel Penelitian	6
1.7.1 Karakteristik Data Pengunjung	6
1.8 Metode Pengumpulan Data	10
1.8.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	12
1.8.2 Pengolahan Data	14
1.8.3 Metode Analisis Data	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Konsep Desa Wisata Dalam Perencanaan Wilayah	19
2.1.1 Komponen-komponen Desa Wisata.....	20
2.1.2 Komponen Sediaan Desa Wisata.....	24
2.1.3 Komponen Permintaan Desa Wisata.....	25
2.1.4 Kriteria “Homestay”	30
2.1.5 Sistem Pelayanan Homestay	38
2.1.6 Kriteria Desa Wisata	40

2.1.7	Kepuasan pengunjung	41
2.1.8	Perilaku Pengunjung.....	43
2.2	Persepsi dan Preferensi Pengunjung Dalam Analisis Pariwisata	44
2.2.1	Persepsi	44
2.2.2	Preferensi	45
2.3	Objek Daya Tarik Wisata	45
2.3.1	Pedoman Analisis Objek Daya Tarik Wisata.....	46
2.4	GAP Analisis.....	49
BAB III GAMBARAN UMUM.....		54
3.1	Gambaran Umum Kabupaten Kuningan	54
3.2	Konsidi Kependudukan Desa Cibuntu	58
3.3	Objek dan Atraksi Wisata.....	59
3.3.1	Paket Tour yang Disediakan.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....		67
4.1	Identifikasi Karakteristik Pengunjung Desa Wisata Cibuntu	67
4.1.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sosio-Ekonomi	67
4.1.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pola Kunjungan.....	72
4.2	Persepsi/Penilaian Pengunjung terhadap Desa Wisata Cibuntu	78
4.2.1	Persepsi Aspek Daya Tarik Wisata	78
4.2.2	Persepsi Pengunjung terhadap Aspek Servis/Pelayanan	79
4.2.3	Persepsi Pengunjung terhadap Aspek Promosi.....	81
4.2.4	Persepsi Pengunjung terhadap Aspek Aksesibilitas.....	81
4.2.5	Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Informasi.....	82
4.3	Preferensi Pengunjung terhadap Desa Wisata Cibuntu	83
4.3.1	Preferensi Pengunjung terhadap Aspek Daya Tarik Desa Wisata Cibuntu Kuningan.....	83
4.3.2	Preferensi Pengunjung terhadap Aspek Servis/ Pelayanan di Desa Wisata Cibuntu Kuningan.....	84
4.3.3	Preferensi Pengunjung terhadap Aspek Promosi.....	86
4.3.4	Preferensi Pengunjung terhadap Aspek Aksesibilitas.....	87
4.3.5	Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Informasi.....	88
4.4	Analisis Persepsi dan Preferensi Secara Keseluruhan	89

4.5	Pengaruh Karakteristik Sosio Ekonomi Pengunjung Desa Wisata Cibuntu terhadap Persepsi dan Preferensi	90
4.6	Kesenjangan Persepsi dan Preferensi Pengunjung Tentang Desa Wisata Cibuntu.....	91
4.6.1	Analisis Kesenjangan (gap) Persepsi dan Preferensi Pengunjung Desa Wisata Cibuntu.....	91
4.6.2	Analisis Kuadran Persepsi dan Preferensi	97
BAB V KESIMPULAN.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		111