

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1. Latar Belakang**

Peran teknologi informasi di era *modern* sekarang ini sudah menjadi komponen penting untuk penunjang kebutuhan manusia, terutama dalam hal memberikan dan memperoleh informasi yang diinginkan dengan mudah dan praktis. teknologi informasi itu sendiri merupakan suatu alat atau cara yang digunakan untuk membantu mengelola data, seperti mendapatkan, membuat, menyimpan, dan mengubah data, sehingga data dapat disajikan menjadi suatu informasi yang berkualitas, bermanfaat, data akurat bagi penerimanya. Teknologi informasi juga tidak dapat lepas dari sistem informasi, teknologi informasi merupakan media pendukung sebagai pemrosesan pada sistem informasi.

Sistem informasi sendiri merupakan suatu aktivitas yang digunakan untuk mendukung proses manajemen, yang berisikan informasi – informasi yang biasanya digunakan untuk menunjang kebutuhan proses bisnis pada perusahaan. Dalam proses bisnis, ada kegiatan yang sangat penting untuk mendukung jalannya bisnis, agar bisnis dapat terus berkembang dan memperoleh tujuan bisnis yang diharapkan. Kegiatan tersebut adalah proses pemasaran.

Pada proses pemasaran sekarang ini sudah banyak perusahaan yang menggunakan media elektronik atau dapat diakses secara online melalui jaringan internet, yang disebut juga dengan *E-marketing*, proses ini merupakan sisi lain dari proses pemasaran pada *E-commerce*, yang terdiri dari kegiatan perusahaan

untuk mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang atau jasa melalui internet.

PT. Anugerah Pratama Lazuardi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan properti rumah. Dalam sistem yang berjalan pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi sudah mempromosikan proyek – proyek perumahan dengan menggunakan website, tetapi pada website tersebut masih menggunakan website statis yang dalam pengoprasianya masih kurang optimal dikarenakan pada website statis tidak dapat melakukan update konten langsung pada *browser*, hal ini dirasa kurang efektif.

Maka salah satu cara untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan adanya sistem informasi yang berbentuk website online yang sudah dinamis, sehingga dapat melakukan update informasi penjualan rumah dan pendaftaran pemesanan rumah rumah dengan lebih mudah dan praktis, selain itu dapat memperluas jangkauan pemasaran pada bisnis perusahaan. Sehingga pelanggan dapat mengakses informasi dan pemesanan rumah dengan mudah. Maka dari itu penulis mengangkat suatu judul dalam penulisanya yaitu berjudul “Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Rumah Pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi”.

## **1.2. Identifikasi dan rumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi dalam laporan ini adalah :

1. Pengoprasian website yang belum optimal karna website masih berbentuk website statis, sehingga dalam melakukan update informasi akan lebih sulit.
2. Pendataan Pemesanan (*booking*) rumah masih belum efektif karna data tidak disimpan pada penyimpanan berbasis database, sehingga data akan kurang teratata rapih, dan kemungkinan untuk kehilangan data akan semakin besar.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang berada di Identifikasi Masalah di atas :

1. Bagaimana sistem pemasaran dan pemesanan rumah yang berjalan pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi.
2. Bagaimana merancang website yang dapat mendukung aktivitas proses pemasaran dan pemesanan rumah pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi.
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemasaran dan pemesanan rumah pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi.

### **1.3. Maksud Dan Tujuan**

#### **1.3.1. Maksud**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu sistem informasi berbasis website yang bersifat dinamis, yang dapat mempermudah pihak perusahaan dalam melakukan proses pemasaran dengan mempromosikan dan update informasi penjualan rumah pada website dengan mudah, lalu dalam melakukan pendataan pemesanan data akan tersimpan dengan rapih dan aman, selain itu dari pihak pelanggan dapat melakukan pemesanan rumah dengan mudah, dengan cara mengakses melaui website dan melakukan pendaftaran melalui website.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang sedang berjalan pada pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi.
2. Mampu untuk merancang dan membuat sistem informasi berbasis website dinamis, yang dapat melakukan update informasi penjualan dan pemesanan rumah dengan mudah, sesuai dengan kebutuhan pihak perusahaan maupun pihak pelanggan.
3. Melakukan pengujian sistem informasi untuk mengetahui kualitas pada sistem informasi sehingga dapat sesuai dengan yang diinginkan.

## **1.5. Kegunaan Penelitian**

### **1.5.1. Kegunaan Teoritis**

- a. Menambah wawasan mengenai pemasaran dan pemesanan yang menerapkan sistem *E-Marketing*
- b. Dapat di jadikan sebagai sumber referensi untuk penelitian sejenis pada masa yang akan datang
- c. Sebagai kontribusi dalam dunia pendidikan dan pengembangan ilmu yang diperoleh pada jurusan Manajemen Informatika.

### **1.5.2. Kegunaan Praktis**

- a. Pihak perusahaan dapat menjadikan sebagai bahan pertimbangan agar dapat mengoptimalkan proses pemasaran dan pemesanan yang akan di jalankan, khususnya dalam hal mempromosikan informasi penjualan rumah, dan pendataan pemesanan rumah, dan agar dapat dijadikan sebagai pedoman untuk strategi pemasaran pada PT. Anugerah Pratama Lazuardi
- b. Pihak pelanggan dapat melakukan pemesanan rumah dengan mudah, karna dapat mendaftarkan langsung secara online melalui website

## **1.6. Batasan Masalah**

Batasan masalah bertujuan untuk membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan di buat, sehingga penelitian yang dilakukan tidak keluar arah dari tujuan yang telah di tetapkan.

Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Hanya membuat sistem informasi pemasaran dan pemesanan rumah berbasis website.
2. Website bersifat dinamis dan diakses melalui jaringan internet sehingga dapat diakses oleh pihak perusahaan maupun pihak pelanggan.
3. Prose Update informasi penjualan rumah dan pendataan pemesanan rumah hanya dapat dilakukan oleh pihak perusahaan
4. Proses pemesanan rumah dapat dilakukan dengan mengakses website untuk melakukan pendaftaran terlebih dahulu.

## **1.7. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

### **1.7.1. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang dijadikan sebagai obejek penelitian adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Anugerah Pratama Lazuardi

Alamat : JL.Sukup Baru No.41 Ujung Berung Bandung

Telpon : +62227833916

### 1.7.2. Waktu Penelitian

**Tabel 1.1 Waktu Penelitian**

2020																	
No.	Aktivitas	Maret				April				Mei				Juni			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi kebutuhan pemakai	■	■	■	■												
2	Mengembangkan kebutuhan pemakai (analisis sistem kerja, mengembangkan prototyping)				■	■	■	■									
3	Menentukan Prototyping (identifikasi pemodelan)								■	■	■	■	■	■	■		
4	Penggunaan Prototyping (implementasi pemodelan)															■	■

### 1.8. Sistematika Penulisan

Pada penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menguraikan kerangka penulisan adalah sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pembahasan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Jadwal Penelitian dan Sistematika Penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi beberapa sub bab yang menjelaskan teori-teori yang relevan dengan tema yang penulis ambil yaitu meliputi penjelasan-penjelasan mengenai konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, konsep dalam pemasaran dan pemesanan.

## BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek, metode penelitian dan analisis sistem yang sedang berjalan di PT. Anugerah Pratama Lazuardi. Objek penelitian berisikan profil dari PT. Anugerah Pratama Lazuardi mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi tugasnya. Metode penelitian menjelaskan mengenai sumber data yang penulis dapatkan baik sumber data primer maupun sekunder. Bab ini juga menjelaskan mengenai metode-metode pendekatan dan pengembangan sistem juga alat bantu analisis dan perancangan serta pengujian untuk softwarena.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan dibangun, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan dan implementasi. Perancangan sistem menjelaskan tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang penulis usulkan, perancangan prosedur yang diusulkan, dan perancangan basis data.



Perancangan antar muka menjelaskan mengenai struktur menu, perancangan input dan output dari sistem yang akan dibangun. Di bab ini dijelaskan pula bagaimana perancangan arsitektur jaringan yang penulis buat, bagaimana implementasinya dan hasil dari pengujian.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari sistem yang berjalan maupun saran untuk pengembangan sistem tersebut di masa depan atau masa yang akan datang khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca