

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	11
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN

PARADIGMA,HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.2 Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	15
2.1.1.3 Tipe Orientasi Kewirausahan.....	16
2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Inovasi Produk.....	18
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk	18
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi Produk	19
2.1.2.3 Faktor-Faktor Inovasi Produk	20
2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk	20
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.2 Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3.3 Elemen Pembentukan Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel Penelitian.....	30

2.2.1.1	Keterkaitan Antara Variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	30
2.2.1.2	2.2.1.2 Keterkaitan antara Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.1.3	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian.....	37
3.2.2	Operasional Variabel.....	39
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder	44
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.4.1	Uji Validitas.....	47
3.2.4.2	Uji Reabilitas.....	50
3.2.4.3	Uji MSI.....	52
3.2.5	Rancangan Hipotesis dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.1	Rancangan Hipotesis.....	53
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (kualitatif).....	53

3.5.1.2	Analisis Verifikatif.....	55
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	65
3.2.5.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
4.2	Karakteristik Responden.....	70
4.3	Analisis Deskriptif.....	72
4.3.1	Orientasi Kewirausahaan.....	73
4.3.2	Inovasi Produk.....	78
4.3.3	Keunggulan Bersaing.....	81
4.4	Analisis Verifikatif.....	86
4.4.1	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	86
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	88
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	91
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	92
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	93
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	97
4.5	Pengujian Hipotesis.....	99

4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	99
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	103
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA.....	111