

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP* DI
KECAMATAN COBLONG KOTA BANDUNG**

*The Effect of Entrepreneurial Orientation and Product Innovation to the
Competitive Advantages on Coffee Shops at Coblong Bandung*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:
M. Reyhan Litanto Putra

21216378



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**